



LIETUVOS RESPUBLIKOS ŽEMĖS ŪKIO MINISTRAS

**ĮSAKYMAS
DĖL VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS KAIMO VERSLO IR RINKŲ PLĖTROS AGENTŪROS
2020–2022 METŲ STRATEGINIO VEIKLOS PLANO PATVIRTINIMO**

2020 m. gegužės d. Nr. 3D-

Vilnius

Vadovaudamasis Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2007 m. rugsėjo 26 d. nutarimo Nr. 1025 „Dėl valstybės ir savivaldybių turtinių ir neturtinių teisių įgyvendinimo viešosiose įstaigose“ 2.5.1.3 papunkčiu bei atsižvelgdamas į Viešosios įstaigos Kaimo verslo ir rinkų plėtros agentūros įstatų patvirtintų Lietuvos Respublikos žemės ūkio ministro 2018 m. rugpjūčio 7 d. įsakymu Nr. 3D-515 „Dėl Viešosios įstaigos Kaimo verslo ir rinkų plėtros agentūros įstatų patvirtinimo“, 29 punktą ir 30.3 papunktį,

t v i r t i n u Viešosios įstaigos Kaimo verslo ir rinkų plėtros agentūros 2020–2022 metų strateginį veiklos planą (pridedama).

Žemės ūkio ministras

Andrius Palionis

PATVIRTINTA
Lietuvos Respublikos žemės ūkio ministro
2020 m. gegužės d. įsakymu Nr. 3D-

**VIEŠOJI ĮSTAIGA KAIMO VERSLO IR RINKŲ PLĖTROS
AGENTŪRA**

**2020–2022 METŲ
STRATEGINIS VEIKLOS PLANAS**

Turinys

1. Santrauka	3
2. Agentūros veiklos aprašymas	7
3. Agentūros aplinkos veiksnių analizė	20
3.1. Agentūros vidinių veiksnių analizė.....	20
3.2. Agentūros išorinių veiksnių analizė.....	24
4. Agentūros misija, vizija, vertybės ir strateginės kryptys.....	31
4.1. Agentūros strategijos įgyvendinimas	31
5. Agentūros strateginiai tikslai, uždaviniai, priemonės ir ištekliai.....	32
6. Strategijos pavojų valdymo bei jos vertinimo, tobulinimo ir palaikymo principai.....	44

1. Santrauka

Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2018 m. liepos 18 d. nutarimu Nr. 706 „Dėl viešosios įstaigos Kaimo verslo ir rinkų plėtros agentūros steigimo ir valstybės turto investavimo” įsteigta viešoji įstaiga Kaimo verslo ir rinkų plėtros agentūra. Nustatyta, kad steigiamai viešajai įstaigai Kaimo verslo ir rinkų plėtros agentūrai kaip valstybės įnašas perduodamas valstybei nuosavybės teise priklausantis finansinis turtas iš Žemės ūkio ministerijai skirtų Lietuvos Respublikos valstybės biudžeto bendrųjų asignavimų – 133 000 (vienas šimtas trisdešimt trys tūkstančiai) eurų. Lietuvos Respublikos Vyriausybė 2020 m. kovo 10 d. nutarimu Nr. 226 „Dėl valstybės turto investavimo ir viešosios įstaigos Kaimo verslo ir rinkų plėtros agentūros savininko kapitalo didinimo” nustatyta, kad valstybei nuosavybės teise priklausantis ir Lietuvos Respublikos žemės ūkio ministerijos patikėjimo teise valdomas nematerialusis turtas (Žemės ūkio ir maisto produktų rinkos reguliavimo priemonių administravimo informacinė sistema, inventorinis Nr. IT0007361), kurio nepriklausomo turto vertintojo 2019 m. lapkričio 29 d. nustatyta turto rinkos vertė – 26 000 (dvidešimt šeši tūkstančiai) eurų, investuojamas didinant viešosios įstaigos Kaimo verslo ir rinkų plėtros agentūros savininko kapitalą Agentūros įstatuose numatyta veiklai vykdyti.

Žemės ūkio ministerija atstovauja valstybei kaip viešosios įstaigos Kaimo verslo ir rinkų plėtros agentūros steigėja ir įgyvendina valstybės, kaip viešosios įstaigos Kaimo verslo ir rinkų plėtros agentūros savininkės, turtines ir neturtines teises ir pareigas. Lietuvos Respublikos žemės ūkio ministerijos (toliau – savininkė) juridinio asmens kodas 188675190, buveinės adresas Gedimino pr. 19, LT-01103, Vilnius. Viešosios įstaigos Kaimo verslo ir rinkų plėtros agentūros (toliau – Agentūra) juridinio asmens kodas 304894892, buveinės adresas Kauno r. sav. Akademijos mstl. Universiteto g. 8A, Kaunas. Vykdam Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2018 m. rugsėjo 26 d. nutarimo Nr. 960 „Dėl patalpų Vilniuje, L. Stuokos-Gucevičiaus g. 9-12, perdavimo pagal panaudos sutartį” 2 punktą, valstybės įmonė Turto bankas Agentūrai pagal 2018 m. spalio 12 d. Valstybės turto panaudos sutartį Nr. (2.49-21)S5-338/ SUT-18/18 iki 2020 m. sausio 1 d. perdavė valstybei nuosavybės teise priklausančią nekilnojamąjį turtą – administracines patalpas L. Stuokos-Gucevičiaus g. 9-12, Vilniuje, unikalus Nr. 1094-0184-1014:0012, ir L. Stuokos-Gucevičiaus g. 9-13, Vilniuje, unikalus Nr. 1094-0184-1036:0001 Agentūros įstatuose šiuo metu nurodytai veiklai (išskyrus ūkinę komercinę veiklą) vykdyti.

Agentūra savo veikloje vadovaujasi Lietuvos Respublikos Konstitucija, Lietuvos Respublikos civiliniu kodeksu, Lietuvos Respublikos viešųjų įstaigų įstatymu, Lietuvos Respublikos žemės ūkio, maisto ūkio ir kaimo plėtros įstatymu, Lietuvos Respublikos ūkio subjektų, perkančių-parduodančių žalią pieną ir prekiaujančių pieno gaminiais, nesąžiningų veiksmų draudimo įstatymu, Lietuvos Respublikos tautinio paveldo produktų įstatymu, Lietuvos Respublikos pluoštinių kanapių įstatymu bei kitais įstatymais ir Lietuvos Respublikos Vyriausybės nutarimais, kitais teisės aktais ir Lietuvos

Respublikos žemės ūkio ministro 2018 m. rugpjūčio 7 d. įsakymu Nr. 3D-515 „Dėl viešosios įstaigos Kaimo verslo ir rinkų plėtros agentūros įstatų patvirtinimo” patvirtintais įstatais.

Įstaiga įgyja civilines teises, prisiima civilines pareigas ir jas įgyvendina per savo valdymo organus.

Įstaigos organai yra: dalininkų susirinkimas ir įstaigos vadovas – vienasmenis valdymo organas. Agentūros direktorė Aneta Kacėnaitė.

Lietuvos Respublikos žemės ūkio, maisto ūkio ir kaimo plėtros įstatymo 4 straipsnyje nustatyta, kad Agentūra:

- 1) organizuoja ir administruoja žemės ūkio ir maisto produktų eksporto skatinimo priemones;
- 2) administruoja 2013 m. gruodžio 17 d. Europos Parlamento ir Tarybos reglamente (ES) Nr. 1308/2013, kuriuo nustatomas bendras žemės ūkio produktų rinkų organizavimas ir panaikinami Tarybos reglamentai (EEB) Nr. 922/72, (EEB) Nr. 234/79, (EB) Nr. 1037/2001 ir (EB) Nr. 1234/2007 (OL 2013 L 347, p. 671), su paskutiniaisiais pakeitimais, padarytais 2017 m. gruodžio 13 d. Europos Parlamento ir Tarybos reglamentu (ES) 2017/2393, (toliau – Reglamentas (ES) Nr. 1308/2013) nustatyta žemės ūkio produktų eksporto ir importo licencijų sistemą ir žemės ūkio produktų importo tarifines kvotas, skirstomas pagal licencijas;
- 3) administruoja Reglamente (ES) Nr. 1308/2013 nustatytas bendrosios žemės ūkio politikos intervencines priemones ir programas;
- 4) administruoja informavimo apie žemės ūkio ir maisto produktus ir jų pardavimo skatinimo priemones, nustatytas 2014 m. spalio 22 d. Europos Parlamento ir Tarybos reglamente (ES) Nr. 1144/2014 dėl informacijos apie žemės ūkio produktus teikimo ir jų pardavimo skatinimo priemonių, įgyvendinamų vidaus rinkoje ir trečiojoje šalyse, kuriuo panaikinamas Tarybos reglamentas (EB) Nr. 3/2008;
- 5) atlieka užsienio valstybių taikomų prekybos priemonių žemės ūkio ir maisto produktams analizę;
- 6) organizuoja ir koordinuoja trumpų maisto ir mišrių (maisto ir ne maisto) produktų tiekimo grandinių diegimą ir plėtrą, konsultuoja ir teikia metodinę pagalbą gamintojų grupėms ir kooperatinėms bendrovėms (kooperatyvams) šioje srityje;
- 7) kuria žemės ūkio, kaimo plėtros ir žuvininkystės srities šviečiamąsias programas ir koordinuoja jų įgyvendinimą;
- 8) organizuoja ir vykdo žemės ūkio veiklos subjektų ir ūkio subjektų, veikiančių kaimo plėtros srityje, kvalifikacijos tobulinimą.

Lietuvos Respublikos žemės ūkio, maisto ūkio ir kaimo plėtros įstatymo 8 straipsniu nustatytas paramos žemės ūkiui, maisto ūkiui ir kaimo plėtrai administravimas; valstybės ir Europos Sąjungos paramos priemonės administruoja viešoji įstaiga Kaimo verslo ir rinkų plėtros agentūra.

Agentūros veikla, atliekant Lietuvos Respublikos žemės ūkio, maisto ūkio ir kaimo plėtros įstatymo 4 straipsnio 4 dalyje ir 8 straipsnio 1 dalyje, Lietuvos Respublikos tautinio paveldo produktų įstatyme ir Lietuvos Respublikos ūkio subjektų, perkančių–parduodančių žalią pieną ir prekiaujančių pieno gaminiais, nesąžiningų veiksmų draudimo įstatyme nurodytas funkcijas, finansuojama iš Žemės ūkio ministerijai skirtų Lietuvos Respublikos valstybės biudžeto asignavimų ir (arba) kitų lėšų.

Agentūra turi teisę vykdyti įstatymų nedraudžiamą bet kokią ūkinę komercinę veiklą, kuri reikalinga jos tikslams pasiekti ir yra neatsiejamai su jais susijusi, bei turėti ir įgyti kitas Lietuvos Respublikos civiliniame kodekse, įstatymuose ir šiuose įstatuose nustatytas civilines teises ir pareigas, kurios neprieštaruja šiems įstatams ir jos veiklos tikslams.

Siekiant įgyvendinti Agentūrai įstatymų ir kitų teisės aktų nustatyta tvarka priskirtas valstybės politikos priemonės, pasirinkti šie strateginiai tikslai:

- 1. Skatinti žemės ūkio ir maisto produktų eksportą tarptautinėse rinkose.**
- 2. Vykdyti žemės ūkio ir maisto produktų rinkos reguliavimo priemones.**
- 3. Administruoti žemės ūkio produktų informavimo ir skatinimo programas vidaus rinkoje ir trečiojoje šalyse.**
- 4. Vykdyti Lietuvos Respublikos ūkio subjektų, perkančių–parduodančių žalią pieną ir prekiaujančių pieno gaminiais, nesąžiningų veiksmų draudimo įstatymo nuostatų laikymosi priežiūrą.**
- 5. Didinti žemės ūkio ir maisto produktų gamybos įmonių konkurencingumą, teikiant verslo partnerių paieškos ir konsultacijų paslaugas bei įgyvendinant žemės ūkio ir maisto produktų rinkos reguliavimo ir kitas priemones, puoselėjant žmogiškąsias ir kitas vertybes.**
- 6. Didinti visuomenės informuotumą apie tausius žvejybos ir akvakultūros produktus bei skatinti žuvininkystės produktų vartojimą.**

Agentūra, siekdama numatytų strateginių tikslų, prisideda prie Lietuvos Respublikos žemės ūkio ministro valdymo sričių 2020–2022 metų strateginio veiklos plano, patvirtinto žemės ūkio ministro 2020 m. vasario 11 d. įsakymu Nr. 3D-88 „Dėl žemės ūkio ministerijos 2020–2022 metų strateginio veiklos plano patvirtinimo“, vykdomos programos „Žemės ūkio, maisto ūkio ir kaimo plėtros skatinimas“ įgyvendinimo ir Lietuvos Respublikos žemės ūkio ministro 2017 m. gegužės 25 d. įsakymu Nr. 3D-352 „Dėl Lietuvos Respublikos Vyriausybės programos įgyvendinimo plano vykdymo“ patvirtintų nuostatų vykdymo, siekiant įgyvendinti Lietuvos Respublikos Vyriausybės programą 2017–2020 metais ir užtikrinti, kad Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2017 m. kovo 13 d. nutarimu Nr. 167 „Dėl Lietuvos

Respublikos Vyriausybės programos įgyvendinimo plano patvirtinimo“ darbai ir jų veiksmai būtų įvykdyti kokybiškai ir laiku; Programos darbai ir veiksmai: 1.2.3. Darbas. Bendruomeniškumo sustiprinimas, įtraukiant nevyriausybines organizacijas ir bendruomenes į sprendimų priėmimo procesus; Bendruomenių stiprinimas, kūrybiškos vietokūros veikla, inicijuojant kūrybines partnerystes, skatinant vietos verslumą, paveldo aktualizavimą ir įsitraukimą į vietos kultūrinį gyvenimą; 1.4.1. Darbas. Gyventojų sveikos gyvensenos ugdymo sistemos keitimas, orientuojantis į sveikatinimą „nuo darželio“; Sveikatai palankių, ekologiškų, pagal nacionalinę žemės ūkio ir maisto kokybės sistemą pagamintų ir vietinės gamybos žemės ūkio ir maisto produktų tiekimo į ikimokyklinės ir bendrojo lavinimo įstaigas skatinimas; 4.5.1. Darbas. Ūkininkų derybinės galios stiprinimas ir konkurencingumo didinimas; Vietinės gamybos produktų vartojimo didinimas plėtojant trumpąsias maisto tiekimo grandines; 5.5.11. Darbas. Lietuvos ekonominių ir prekybinių interesų gynimo efektyvinimas, įskaitant ekonominio atstovavimo užsienyje sistemos reformą; Ateities didžiausio potencialo rinkų nustatymas ir aiškių ekonominės diplomatijos veiklą matuojančių tikslų, tiesiogiai susijusių su tiesioginių užsienio investicijų pritraukimu, eksporto plėtra ir turistų srautų didinimu, nustatymas.

Sutrumpinimai:

Agentūra – Viešoji įstaiga Kaimo verslo ir rinkų plėtros agentūra

EK – Europos Komisija

ŽŪM – Žemės ūkio ministerija

SADM – Socialinės apsaugos ir darbo ministerija

NMA – Nacionalinė mokėjimo agentūra prie Žemės ūkio ministerijos

VMVT – Valstybinė maisto veterinarijos tarnyba

VAT – Valstybinė augalininkystės tarnyba prie Žemės ūkio ministerijos

PVMOS – Parodų ir verslo misijų organizavimo skyrius

EIAS – Eksporto ir importo administravimo skyrius

MOS – Mokymų organizavimo skyrius

RPAS – Rinkos priemonių administravimo skyrius

PAS – Programų administravimo skyrius

PKS – Paramos kontrolės skyrius

PRPS – Pieno rinkos priežiūros skyrius

VSTPS – Verslumo skatinimo ir tautinio paveldo skyrius

SBSS – Socialinio bendradarbiavimo skatinimo skyrius

2. Agentūros veiklos aprašymas

Agentūros veiklos sritys:

1. Vykdo žemės ūkio ir maisto produktų eksporto skatinimo priemones: tarptautinių komercinių parodų, mugių, verslo misijų, informacinių dienų eksporto klausimais organizavimas (sutarčių, paraiškų rengimas, paramos administravimas, renginio organizavimas, ūkio subjektų informavimas); rinkų lietuviškų produktų eksportui analizė (ekonominiai rodikliai, paklausa–pasiūla ir kt.); informacijos ūkio subjektams eksporto klausimais teikimo organizavimas, ūkio subjektų poreikio analizė; užsienio šalių nustatytų prekybos sąlygų, procedūrų ir reikalavimų duomenų bazių administravimas; informacinių konsultacinių seminarų, konferencijų ir mokymų apie eksporto rinkas organizavimas; dalyvavimo projektuose dėl eksporto skatinimo paieška ir organizavimas; leidinių leidyba, lietuviškų maisto produktų populiarinimas užsienio šalyse.

2. Administruoja žemės ūkio produktų eksporto ir importo licencijų sistemą ir žemės ūkio produktų importo tarifines kvotas: pareiškėjų pateiktų paraiškų importo / eksporto licencijoms, išrašams, dublikatams, teisių perleidimui gauti administravimas; licencijų registravimas, suvedimas į elektroninę duomenų sistemą, pareiškėjų informavimas, pareiškėjų konsultavimas; pareiškėjų pateiktų paraiškų importo pagal importo tarifines kvotas licencijoms gauti administravimas; konsultavimasis su Europos Komisija, atstovavimas Europos Komisijos posėdžiuose; importo/eksporto licencijų, išrašų, dublikatų, teisių perleidimų rengimas / išdavimas; užstatų administravimas (atlaisvinimas, nusavinimas); pranešimų apie pateiktas paraiškas licencijoms gauti, išduotas licencijas, panaudotus / nepanaudotus importuotus / eksportuotus kiekius Europos Komisijai rengimas ir siuntimas; pareiškėjų konsultavimas.

3. Administruoja iš Europos žemės ūkio garantijų fondo finansuojamų žemės ūkio ir maisto produktų rinkos reguliavimo priemones: intervencinis žemės ūkio ir maisto produktų pirkimas, saugojimas ir pardavimas iš intervencinių sandėlių; parama už privatų žemės ūkio ir maisto produktų saugojimą; vaisių ir daržovių bei pieno ir pieno produktų vartojimo skatinimo vaikų ugdymo įstaigose programa; parama Lietuvos vyno sektoriui.

4. Administruoja informavimo apie žemės ūkio ir maisto produktus ir pardavimų skatinimo priemones: sutarčių sudarymas; programos vykdymui skirtos informacinės medžiagos maketų vertinimas reikalavimų atitikimui; paprastųjų programų įgyvendinimo priežiūra, išlaidų kontrolė, stebėseną; programų patikros vietoje; ūkio subjektų konsultavimas rengiant programas; priemonių galimybių viešinimas.

5. Organizuoja trumpų maisto ir mišrių – maisto ir ne maisto produktų tiekimo grandinių diegimą ir plėtrą, konsultuoja ir teikia metodinę pagalbą gamintojų grupėms ir kooperatinėms bendrovėms (kooperatyvams): tiekimo grandinių žemėlapių, rinkodaros priemonių kūrimas ir diegimas, tiekimo grandinių organizavimas ir veiklos koordinavimas – www.kaimasinamus.lt administravimas,

tiesioginių pardavimų skatinimas, tiekėjų grupių organizavimas ir jų veiklos koordinavimas, pirkėjų grupių organizavimas ir jų veiklos koordinavimas, stacionarių turgelių tinklų organizavimas ir jų veiklos koordinavimas, mobiliųjų turgelių tinklų organizavimas ir jų veiklos koordinavimas.

6. Dalyvauja įgyvendinant žemės ir maisto ūkio, kaimo plėtros ir žuvininkystės srities šviečiamąsias programas.

7. Organizuoja ir vykdo žemės ūkio ir kaimo plėtros dalyvių kvalifikacijos tobulinimą: mokymo programų, susijusių su žemdirbių tęstiniu profesiniu mokymu, žemės ir maisto ūkio sektoriaus gamintojų, kooperatyvų bendradarbiavimu, gaminamos produkcijos rinkodaros priemonių kūrimu ir diegimu, trumpų maisto tiekimo grandinių kūrimu, diegimu ir plėtra, kitomis kaimo plėtros politikos įgyvendinimo sritimis, rengimo ir tobulinimo organizavimas; mokymų pagal patvirtintas mokymo programas žemės ūkio ir kaimo plėtros dalyviams organizavimas; mokymų pagal patvirtintas mokymo programas kokybės kontrolės vykdymas; mokymų programų sąvado administravimas; saugiųjų blankų, susijusių su kvalifikacijos ir (arba) mokymų akreditacijos patvirtinimu, leidybos organizavimas ir platinimas.

8. Akredituoja konsultavimo įstaigas ir konsultantus: akreditavimo paraiškų ir susijusių dokumentų vertinimas; žinių patikrinimo testų rengimo organizavimas; žinių patikrinimo renginių organizavimas; siūlomų akredituoti konsultantų sąrašų teikimas tvirtinti; akredituotų konsultavimo įmonių ir konsultantų sąvado administravimas.

9. Populiarina tautinio paveldo produktus, tradicinius amatus bei dalyvauja tautinio paveldo produktų, tradicinių amatų mokymo programų, tradicinių mugių sertifikavimo, tradicinių amatų meistrų atestavimo procesuose: priima ir tvarko dokumentus dėl prašymų sertifikuoti tautinio paveldo produktus, tradicinių amatų neformaliojo mokymo programas ir atestuoti tradicinių amatų meistrus; organizuoja ekspertų komisijas, sudarytas teikti siūlymus žemės ūkio ministrui dėl atestavimo, posėdžius; organizuoja sėkmingiausiai dirbančio tradicinio amatininko ir tradicinių amatų centro apdovanojimus; skelbia informaciją apie tautinio paveldo produktų kūrėjus, tradicinių amatų meistrus, tradicinių amatų centrus, tautinio paveldo produktus.

10. Vykdo kontrolės institucijos teises ir pareigas: žalio pieno pardavėjų ir žalio pieno pirkėjų nesąžiningų veiksmų perkant–parduodant žalią pieną draudimo kontrolę bei Lietuvos Respublikos ūkio subjektų, perkančių–parduodančių žalią pieną ir prekiaujančių pieno gaminiais, nesąžiningų veiksmų draudimo įstatymo stebėseną.

11. Lietuvos Respublikos žemės ūkio ministro 2020 m. kovo 27 d. įsakymu Nr. 3D-232 „Dėl Viešosios įstaigos Kaimo verslo ir rinkų plėtros agentūros struktūros ir pareigybių sąrašo patvirtinimo“, Agentūrai nuo 2020 metų balandžio 1 d. patvirtinus naujai grafinę struktūrą, Agentūros direktoriaus 2020 m. balandžio 2 d. įsakymu Nr. PĮ-68 „Dėl Socialinio bendradarbiavimo skatinimo skyriaus

nuostatų patvirtinimo” Socialinio bendradarbiavimo skatinimo skyriui numatyti pagrindiniai uždaviniai:

11.1. Teikti pasiūlymus ŽŪM ir kitoms valstybės valdžios institucijomis dėl nacionalinės (ir ES) paramos kaimo bendruomeninių organizacijų, vietos veiklos grupių ir kitų kaimo plėtros subjektų bendradarbiavimo skatinimui tobulinimo.

11.2. Organizuoti kaimo bendruomeninių, jų skėtinių organizacijų, vietos veiklos grupių narių ir kitų kaimo plėtros dalyvių mokymą, kvalifikacijos tobulinimą ir kitą švietėjišką veiklą.

11.3. Rinkti ir apdoroti statistinę informaciją apie paramą kaimo bendruomenės ir vietos veiklos grupėms; rinkti ir skleisti informaciją ir gerą patirtį apie aktyviai ir sėkmingai veikiančias kaimo bendruomenes, vietos veiklos grupes ir kitus kaimo plėtros dalyvius.

1. Žemės ūkio ir maisto produktų eksporto plėtros skatinimas tarptautinėse rinkose, užtikrinant konkurencingą žemės ūkio ir maisto pramonės plėtrą.

Žemės ūkio ir maisto produktų eksporto skatinimo priemonių organizavimas ir administravimas
Komercinių parodų, mugių, verslo misijų, informacinių dienų eksporto klausimais organizavimas (paraiškų rengimas, paramos administravimas, renginio organizavimas, ūkio subjektų informavimas).
Rinkų lietuviškų produktų eksportui analizė (ekonominiai rodikliai, paklausa–pasiūla ir kt.).
Informacijos ūkio subjektams eksporto klausimais teikimo organizavimas.
Ūkio subjektų poreikio analizė.
Užsienio šalių nustatytų prekybos sąlygų, procedūrų ir reikalavimų duomenų bazių administravimas.
Informacinių konsultacinių seminarų, konferencijų ir mokymų apie eksporto rinkas organizavimas.
Dalyvavimo projektuose dėl eksporto skatinimo paieška ir organizavimas.
Leidinių leidyba, lietuviškų maisto produktų populiarinimas užsienio šalyse.
Elektroninių katalogų administravimas (virtuali mugė, partnerių duomenų bazė ir kt.).
Plėsti galimybes ieškant naujų prekybos partnerių, aktyviau skverbtis į naujas rinkas
Teikti ūkio subjektams tarptautinio verslo plėtrai svarbią informaciją, šiuo tikslu organizuoti informacinius konsultacinius seminarus, konferencijas, leisti specializuotus leidinius, didžiausią dėmesį skirti informacijos apie potencialias rinkas pateikimui.
Organizuoti ūkio subjektų bei asocijuotų struktūrų dalyvavimą tarptautinėse specializuotose žemės

ūkio ir maisto pramonės parodose ir verslo misijose.

Lietuvos Respublikos žemės ūkio ministerijos 2019 m. rugsėjo 30 d. posėdžio protokolu Nr. 8D-352 (5.50 E) patvirtintas parodų sąrašas:

1. 2020 m. vasario 12–15 d., „Biofach 2020“, Vokietija, Niurnbergas.
2. 2020 m. vasario 16–20 d., „Gulfood 2020“, JAE, Dubajus.
3. 2020 m. kovo 10–13 d., „Foodex Japan 2020“, Japonija, Tokijas.
4. 2020 m. balandžio 20–23 d., „Alimentaria 2020“, Ispanija, Barselona.
5. 2020 m. gegužės 13–15 d., „Sial China 2020“, Kinija, Šanchajus.
6. 2020 m. birželio 28–30 d., „Summer Fancy Food Show 2020“, JAV, Niujorkas.
7. 2020 m. spalio 18–22 d., „Sial Paris 2020“ Paryžius, Prancūzija.

2020 m. vasario 16–18 dienomis Agentūra organizavo verslo misiją Lietuvos maisto pramonės įmonėms Dubajuje, JAE.

Dėl Pasaulinės pandemijos neįvyko 2020 m. kovo 10–13 d. paroda „Foodex Japan 2020“, Japonijoje, Tokijuje. Amerikos parodos organizatoriai 2020 m. balandžio 14 d. pranešė, kad atšaukiama 2020 m. birželio 28–30 d. paroda „Summer Fancy Food Show 2020“, JAV, Niujorkas; Paskutinių mėnesių duomenimis, dėl CONVID-19 viruso plitimo, Lietuvos Respublikos žemės ūkio ministerijos 2019 m. rugsėjo 30 d. posėdžio protokolu Nr. 8D-352 patvirtintų parodų sąrašas, remiantis oficialiais parodų rengėjų pranešimais, yra koreguojamas:

1. 2020 m. vasario 12–15 d., „Biofach 2020“, Vokietija, Niurnbergas.
2. 2020 m. vasario 16–20 d., „Gulfood 2020“, JAE, Dubajus.
3. 2020 m. rugsėjo 14–17 d., „Alimentaria 2020“, Ispanija, Barselona.
4. 2020 m. rugsėjo 28–30 d., „Sial China 2020“, Kinija, Šanchajus.
5. 2020 m. spalio 18–22 d., „Sial Paris 2020“, Paryžius, Prancūzija.

Sukurti lietuviškos kilmės prekių ir paslaugų eksportui palankią aplinką

Interneto svetainėje www.litfood.lt teikti naujausią informaciją apie pasaulyje vykstančias mugės ir parodas bei kitas galimybes pasaulio rinkose.

Pagal priemonės „Parama žemės ūkio parodų, prekybos mugių, konkursų organizavimui ir dalyvavimui juose“ veiklos sritį „Parama dalyvavimui žemės ūkio ir maisto produktų parodose, mugėse, pristatymuose ir verslo misijose užsienio valstybėse“:

1. Lietuvos Respublikos žemės ūkio ministerijos 2019 m. lapkričio 5 d. posėdžio protokolu Nr. 8D-393 (5.50 E) nutarta skirti Agentūrai dalyvauti tarptautinėje maisto produktų ir gėrimų parodoje „Biofach 2020“ 15 865,81 Eur paramos sumą.

2. Lietuvos Respublikos žemės ūkio ministerijos 2019 m. gruodžio 20 d. posėdžio protokolu Nr. 8D-475 (5.50 E) nutarta skirti Agentūrai dalyvauti tarptautinėje ekologiškų maisto produktų ir gėrimų parodoje „Gulfood 2020“ 35 556,45 Eur paramos suma.

Sutarties dalykas yra šalių santykių, susijusių su Pagalbos iš valstybės biudžeto lėšų pagal Dalyvavimo žemės ūkio ir maisto produktų parodose, mugėse, pristatymuose ir verslo misijose užsienio valstybėse finansavimo taisyklės, patvirtintas Lietuvos Respublikos žemės ūkio ministro 2017 m. balandžio 3 d. įsakymu Nr. 3D-228 „Dėl dalyvavimo žemės ūkio produktų parodose, mugėse, pristatymuose ir verslo misijose užsienio valstybėse finansavimo taisyklių patvirtinimo“, suteikimu Pagalbos gavėjui, reguliavimas.

2. Žemės ūkio produktų eksporto ir importo licencijų sistemos administravimas.

Agentūros Eksporto ir importo administravimo skyrius (EIAS), vadovaudamasis 2016 m. gegužės 18 d. Komisijos deleguotuoju reglamentu (ES) Nr. 2016/1237, kuriuo iš dalies papildomi Europos Parlamento ir Tarybos reglamentai (ES) Nr. 1308/2013 dėl importo ir eksporto licencijų sistemos taikymo taisyklių ir Europos Parlamento ir Tarybos reglamentai (ES) Nr. 1306/2013 užstatų, sumokėtų už tokias licencijas, gražinimo ir negražinimo taisyklių, ir iš dalies keičiami Komisijos reglamentai (EB) Nr. 2535/2001, (EB) Nr. 1342/2003, (EB) Nr. 2336/2003, (EB) Nr. 951/2006, (EB) Nr. 341/2007 ir (EB) Nr. 382/2008, ir panaikinami Komisijos reglamentai (EB) Nr. 2390/98, (EB) Nr. 1345/2005, (EB) Nr. 376/2008 ir (EB) Nr. 507/2008; 2016 m. gegužės 18 d. Komisijos įgyvendinimo reglamentu (ES) Nr. 2016/1239, kuriuo dėl importo ir eksporto licencijų sistemos nustatomos Europos Parlamento ir Tarybos reglamento (ES) Nr. 1308/2013 taikymo taisyklės; 2006 m. rugpjūčio 31 d. Komisijos reglamentu (EB) Nr. 1301/2006, nustatančiu žemės ūkio produktų importo tarifinių kvotų, kurioms taikoma importo licencijų sistema, administravimo bendrąsias taisykles; 2014 m. kovo 11 d. Komisijos deleguotuoju reglamentu (ES) Nr. 907/2014, kuriuo papildomos Europos Parlamento ir Tarybos reglamento (ES) Nr. 1306/2013 nuostatos dėl mokėjimo agentūrų ir kitų įstaigų, finansų valdymo, sąskaitų patvirtinimo, užstatų ir dėl euro naudojimo; Lietuvos Respublikos pluoštinių kanapių įstatymu bei kitais Europos Sąjungos ir Lietuvos Respublikos teisės aktais, administruoja Europos Parlamento ir Tarybos reglamente (ES) Nr. 1308/2013, kuriuo nustatomas bendras žemės ūkio produktų rinkų organizavimas ir panaikinami Tarybos reglamentai (EEB) Nr. 922/72, (EEB) Nr. 234/79, (EB) Nr. 1037/2001 ir (EB) Nr. 1234/2007, nustatyta žemės ūkio produktų eksporto ir importo licencijų sistemą ir žemės ūkio produktų importo tarifines kvotas (javų, ryžių, cukraus, alyvuogių aliejaus, tam tikrų vaisių ir daržovių, pieno produktų ir galvijienos rinkos), skirstomas pagal licencijas. EIAS išduoda žemės ūkio produktų importo ir eksporto licencijas bei patvirtinamuosius dokumentus, administruoja (rezervuoja, gražina ir / ar nusavina valstybės naudai) pareiškėjų teikiamus

užstatus, teikia ataskaitas ES Komisijai apie paraiškose prašomus importuoti kiekius, išduotus kiekius licencijose, panaudotus ir nepanaudotus kiekius.

3. Žemės ūkio ir maisto produktų rinkos reguliavimo priemonių vykdymas.

Agentūra yra atsakinga už veiklos, susijusios su intervencinių toliau išvardytų žemės ūkio ir maisto produktų rinkos reguliavimo priemonių įgyvendinimo užtikrinimu Lietuvoje.

2020–2022 metais iš minėtų įmonei priskirtų įgyvendinti priemonių dėl dabartinės ekonominės ir teisinės aplinkos bus vykdomos šios žemės ūkio ir maisto produktų rinkos reguliavimo priemonės:

Rinkos reguliavimo priemonės, už kurių įgyvendinimą atsakinga Agentūra	2020 m. vyks (+) / nevyks (-)	2021 m. vyks (+) / nevyks (-)	2022 m. vyks (+) / nevyks (-)
Intervencinis grūdų pirkimas, saugojimas ir pardavimas iš intervencinių sandėlių	-	-	-
Intervencinis sviesto pirkimas, saugojimas ir pardavimas iš intervencinių sandėlių	-	-	-
Intervencinis nugriebto pieno miltelių pirkimas, saugojimas ir pardavimas iš intervencinių sandėlių	-	-	-
Intervencinis galvijienos pirkimas, saugojimas ir pardavimas iš intervencinių sandėlių	-	-	-
Parama už privatų sūrių sandėliavimą	-	-	-
Parama už privatų sviesto sandėliavimą	-	-	-
Parama už privatų nugriebto pieno miltelių sandėliavimą	-	-	-
Parama už privatų baltojo cukraus sandėliavimą	-	-	-
Parama už privatų galvijienos sandėliavimą	-	-	-
Parama už privatų kiaulienos sandėliavimą	-	-	-
Parama už privatų avienos ir ožkienos sandėliavimą	-	-	-
Laikinoji papildoma parama vaisių ir daržovių augintojams	-	-	-
Vaisių ir daržovių bei pieno ir pieno produktų vartojimo skatinimas vaikų ugdymo įstaigose	+	+	+

Žemės ūkio ir maisto produktų rinkos reguliavimo priemonių įgyvendinimo terminas yra tęstinis: priemonė taikoma nuolat. Tam, kad būtų įgyvendintas strateginis tikslas, Agentūra yra pasirengusi įgyvendinti visas pirmiau išvardytas priemones (t.y. turi žmogiškuosius išteklius, parengtas rinkos

reguliavimo priemonių administravimo procedūras, instrukcijas).

4. Informavimo ir skatinimo programų dėl žemės ūkio produktų vidaus rinkoje ir trečiojoje šalyse administravimas.

Agentūra 2020 metais administruos Informavimo apie žemės ūkio produktų ir jų pardavimų skatinimo vidaus rinkoje ir trečiojoje šalyse programas:

1. ES alaus informavimo ir skatinimo JAV rinkoje programa (pareiškėja – Lietuvos aludarių gildija) vykdoma nuo 2017 m. kovo 1 d. Programos trukmė – 3 metai. Tikslinė rinka – Jungtinės Amerikos Valstijos. Programos biudžetas – 523 806 Eur.

2. ES alaus informavimo ir skatinimo Kinijos rinkoje programa (pareiškėja – Lietuvos aludarių gildija) vykdoma nuo 2017 m. kovo 1 d. Programos trukmė – 3 metai. Tikslinė rinka – Kinija. Programos biudžetas – 811 046 Eur.

3. ES alaus informavimo ir skatinimo Singapūro rinkoje programa (pareiškėja – Lietuvos aludarių gildija) vykdoma nuo 2017 m. kovo 1 d. Programos trukmė – 3 metai. Tikslinė rinka – Singapūras. Programos biudžetas – 144 079 Eur.

4. ES alaus informavimas ir skatinimo Rusijos ir Baltarusijos rinkose programa (pareiškėja – Lietuvos aludarių gildija) vykdoma nuo 2017 m. kovo 1 d. Programos trukmė – 3 metai. Tikslinės rinkos – Rusija, Baltarusija. Programos biudžetas – 1 256 526 Eur.

5. ES alaus informavimas ir skatinimo Pietų Afrikos Respublikos rinkose programa (pareiškėja – Lietuvos aludarių gildija) vykdoma nuo 2017 m. kovo 1 d. Programos trukmė – 3 metai. Tikslinės rinkos – Pietų Afrikos Respublika. Programos biudžetas – 327 104 Eur.

6. Informavimo apie ES ekologinės gamybos metodus Kinijoje ir Pietų Korėjoje programa (pareiškėja – VšĮ Baltijos maisto organizacija) vykdoma nuo 2017 m. kovo 1 d. Programos trukmė – 3 metai. Tikslinės rinkos – Kinija, Pietų Korėja. Programos biudžetas – 3 160 325 Eur.

7. Informavimo apie ekologiškus ES gaminius ir jų pardavimo skatinimo veiksmai Lietuvoje, Latvijoje, Estijoje, Jungtinėje Karalystėje ir Vengrijoje (pareiškėja – VšĮ Baltijos maisto organizacija) vykdoma nuo 2018 m. kovo 1 d. Programos trukmė – 3 metai. Tikslinės rinkos – Lietuva, Latvija, Estija, Jungtinė Karalystė ir Vengrija. Programos biudžetas – 4 061 367,20 Eur.

8. Izraeliui skirta informavimo apie Europoje gaminamą midų ir putojantį vyną su vyninių vynuogių veislių nuoroda ir pardavimo skatinimo kampanija „Europos spalvos“ (pareiškėja – Asociacija „Baltijos gėrimų pramonės aljansas“) vykdoma nuo 2018 m. gegužės 1 d. Programos trukmė – 3 metai. Tikslinė rinka – Izraelis. Programos biudžetas – 236 689,20 Eur.

9. Kinijai skirta informavimo ir pardavimo skatinimo kampanija „Europos spalvos“ apie Europoje gaminamą midų ir putojantį vyną su vyninių vynuogių veislių nuoroda (pareiškėja – Asociacija

„Baltijos gėrimų pramonės aljansas“) vykdoma nuo 2019 m. gegužės 1 d. Programos trukmė – 3 metai. Tikslinė rinka – Kinija. Programos biudžetas – 470 163,40 Eur.

10. Jungtinėms Amerikos Valstijoms skirta informavimo ir pardavimo skatinimo kampanija „Europos spalvos“ apie Europoje gaminamą midų ir putojantį vyną su vyninių vynuogių veislių nuoroda (pareiškėja – Asociacija „Baltijos gėrimų pramonės aljansas“) vykdoma nuo 2019 m. gegužės 1 d. Programos trukmė – 3 metai. Tikslinė rinka – JAV. Programos biudžetas – 1 727 400 Eur.

11. Informavimo apie Europos mėsos gaminius ir jų pardavimo skatinimo JAV programa (pareiškėja – Lietuvos mėsos perdirbėjų asociacija) numatyta vykdyti nuo 2020 m. gegužės 1 d., programos trukmė – 3 metai. Tikslinė rinka – JAV. Programos biudžetas – 2 774 835,96 Eur.

12. Informavimo apie Europos mėsos gaminius ir jų pardavimo skatinimo Kinijoje, Honkonge, Makao, Azerbaidžane ir Ukrainoje programa (pareiškėja – Lietuvos mėsos perdirbėjų asociacija) numatyta vykdyti nuo 2020 m. gegužės 1 d., programos trukmė – 3 metai. Tikslinės rinkos – Kinija, Honkongas, Makao, Azerbaidžanas ir Ukraina. Programos biudžetas – 2 461 907 Eur.

5. Trumpų maisto ir mišrių (maisto ir ne maisto) produktų tiekimo grandinių diegimo ir plėtros, konsultavimo ir metodinės pagalbos teikimo gamintojų grupėms ir kooperatinėms bendrovėms (kooperatyvams) organizavimas ir koordinavimas.

Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2017 m. kovo 13 d. nutarimu Nr. 167 „Dėl Lietuvos Respublikos Vyriausybės programos įgyvendinimo plano patvirtinimo“ patvirtintoje programoje numatyti darbai ir jų veiksmai 4.5.1. p. „Darbas. Ūkininkų derybinės galios stiprinimas ir konkurencingumo didinimas; Vietinės gamybos produktų vartojimo didinimas plėtojant trumpąsias maisto tiekimo grandines.“ Lietuvos Respublikos žemės ūkio, maisto ūkio ir kaimo plėtros 2002 m. birželio 25 d. įstatymu Nr. IX-987 Agentūrai Žemės ūkio, maisto ūkio ir kaimo plėtros politikos įgyvendinimo srityje nustatyta organizuoti ir koordinuoti trumpų maisto ir mišrių (maisto ir ne maisto) produktų tiekimo grandinių diegimą ir plėtrą, konsultuoti ir teikti metodinę pagalbą gamintojų grupėms ir kooperatinėms bendrovėms (kooperatyvams). Agentūra numato teikti konsultacijas rinkodaros klausimais kuriant, diegiant ir plečiant trumpas maisto tiekimo grandines, rinkti, identifikuoti bei analizuoti informaciją apie žemės ūkio subjektus trumpųjų grandinių dalyvius, bendradarbiauti su gamintojų ir vartotojų grupėmis, skatinant tiesioginius pardavimus, nustatyti bendradarbiavimo ir pagalbos sritis, rinkti, kaupti ir skleisti informaciją apie trumpųjų tiekimo grandinių paslaugas ir jų galimybes, numato kurti trumpųjų tiekimo grandinių informacinį tinklą, žemėlapi, integruojant į platformą www.kaimasinamus.lt, suorganizuoti konsultacijas ir informacinius renginius trumpųjų tiekimo grandinių vartotojams, organizuoti gamintojų ir vartotojų, tikslinių grupių renginius siekiant populiarinti sveiką mitybą, trumpųjų maisto grandinių diegimą ir vartojimą.

Agentūros kuruojamu projektu „Kaimas į namus“ siekiama padėti Lietuvos ūkininkams patiems, be tarpininkų, užmegzti tiesioginius ir ilgalaikius bendradarbiavimo ryšius su jų gaminamų produktų bei teikiamų paslaugų galutiniais vartotojais bei gauti geresnę kainą už savo gaminamus produktus.

„Kaimas į namus“ galima rasti beveik 400 mūsų šalies ūkininkų, siūlančių pirkėjams savo užaugintą produkciją. Šiuo įtemptu metu, karantino laikotarpiu, rekomenduojama skambinti tiesiai ūkininkui ir tartis dėl galimybių bei sąlygų apsipirkti, jų kontaktai yra matomi visiems tinklalapio lankytojams.

„Laimi visi – tiek ūkininkai, tiesiogiai parduodantys savo produkciją vartotojui, tiek pirkėjai, kurie, neišeidami iš namų, gali įsigyti išties kokybiškų maisto produktų iš įvairiausių Lietuvos kampelių ir tokiu būdu palaikyti mūsų šalies ūkininkus“, – teigia žemės ūkio ministras Andrius Palionis, kviesdamas rinktis lietuvišką prekę.

Pasak žemės ūkio viceministro Evaldo Gusto, pastaruoju metu vis daugiau ūkininkų yra suinteresuoti parduoti savo prekes tiesiogiai jų vartotojams, o ne tarpininkams. Toks trumpųjų maisto tiekimo grandinių įgyvendinimas, anot jo, vienareikšmiškai suteiktų didesnę naudą tiek ūkininkams, tiek vartotojams. Tai sumažintų prekybos kaštus, užtikrintų maisto šviežumą ir kokybę, skatintų lietuviškų žemės ūkio ir maisto produktų vartojimą.

Iš tiesų, ne visi ūkiai, ypač mažesni, turi galimybių pristatyti produkciją iki pirkėjų namų. Padėtis pati savaime skatina kartu ieškoti šios problemos sprendimo būdų: vieni užsako didesnę kiekį, kad ūkininkui apsimokėtų gabenimo kaštai; kiti – solidarizuojasi su kaimynais, tretieji ieško kolegų, kurie savo prekes gabena panašia kryptimi.

Pagalbą, sprendžiant gabenimo problemą, vis dažniau pasiūlo pačios logistikos kompanijos. Reaguodamos į pasikeitusią verslo aplinką, jos siūlo ūkininkams savo paslaugas – pristatyti maistą mieste ar rajone, su galimybe pasirinkti bekontaktį pristatymo būdą, produktus paliekant prie durų. Jei atsirastų tokia paslauga susidomėjusių ūkininkų, jiems reikėtų susisiekti su www.kaimasinamus.lt administratoriumi tinklalapyje nurodytu el. paštu ar telefono numeriu ir kontaktais bus pasidalyta.

Šalies ūkininkai kviečiami prisijungti prie šios iniciatyvos, o vartotojai raginami saugoti savo ir artimųjų sveikatą, užsisakant produktus neišeinant iš namų ir remiant smulkųjį mūsų šalies verslą.

6. Šviečiamosios programos „Išauginta Europos Sąjungoje” įgyvendinimas.

Vadovaudamasi pažintinės žuvininkystės programos „Išauginta Europos Sąjungoje” įgyvendinimo taisyklėmis, patvirtintomis Lietuvos Respublikos žemės ūkio ministro 2018 m. vasario 8 d. įsakymu Nr. 3D-85 „Dėl pažintinės žuvininkystės programos „Išauginta Europos Sąjungoje” įgyvendinimo taisyklių patvirtinimo”, parengtomis vadovaujantis Pažintine žuvininkystės programa

„Išauginta Europos Sąjungoje”, patvirtinta Lietuvos Respublikos žemės ūkio ministro 2017 m. spalio 4 d. įsakymu Nr. 3D-624 „Dėl Pažintinės žuvininkystės programos „Išauginta Europos Sąjungoje” patvirtinimo”, Agentūra įgyvendina Šviečiamąją programą „Išauginta Europos Sąjungoje”. Programos dalyviai – švietimo įstaigų, įgyvendinančių pradinio ugdymo programą, 1–4 klasių mokiniai ir švietimo įstaigų, įgyvendinančių pagrindinio ugdymo programą, 5–8 klasių mokiniai; numatyta suorganizuoti 120 renginių, kuriuose dalyvaus 3 500 vaikų ir jaunimo. Dėl koronaviruso (Covid-19) sukeltamų pasėkmių numatoma šviečiamuosius renginius perkelti į virtualią erdvę, atsisakyti išvykų ir baigiamojo renginio, laikytis Vyriausybės rekomendacijų ir įgyvendimo priemonės; pasikeitus situacijai, derinti su ŽŪM.

7. Žemės ūkio ir kaimo plėtros dalyvių formaliojo ir neformaliojo tęstinio mokymo organizavimas – veiklų, susijusių su žemės ūkio ir kaimo plėtros dalyvių kvalifikacijos tobulinimu, vykdymas:

- parengtos naujos ir (arba) atnaujintos esamos mokymo programos;
- suorganizuoti mokymai pagal patvirtintas mokymo programas žemės, maisto ūkio, miškininkystės ir kituose kaimo plėtros sektoriuose;
- pagal patvirtintas mokymo programas atliktos mokymo kokybės patikros;
- mokymo programos, įtrauktos į mokymo programų sąvadą;
- išplatinti saugiųjų blankai, susiję su kvalifikacijos ir (arba) konsultavimo įstaigų ir (arba) konsultantų akreditacijos patvirtinimu.

8. Konsultavimo įstaigų ir konsultantų akreditavimas veiklų vykdymas:

- įvertintos akreditavimo paraiškos ir su jomis susiję dokumentai;
- konsultantų žinių patikrinimo skaičius;
- suorganizuoti konsultantų žinių patikrinimo renginiai;
- akredituotų konsultavimo įstaigų ir konsultantų sąvadų vedimas.

Pagal Lietuvos Respublikos žemės ūkio ministro įsakymus Mokymų organizavimo skyrius vykdo šias funkcijas:

1. Jaunųjų ūkininkų kompetencijų ugdymo pripažinimą (2009 m. vasario 6 d. įsakymas Nr. 3D-67 „Dėl mokymo pagal jaunųjų ūkininkų kompetencijos ugdymo mokymo programą”).

2. Ekologinio ūkininkavimo pagrindų mokymo programą baigusiu asmenų mokymo prašymų rinkimą, baigusiu mokymus kursus sąvado sudarymą, mokymų koordinavimą (2000 m. gruodžio 28 d. įsakymas Nr. 375 „Dėl ekologinio žemės ūkio taisyklių patvirtinimo”).

3. Augalų apsaugos mokymo įstaigų ir konsultantų pripažinimą (2003 m. gruodžio 30 d. įsakymas Nr. 3D-564 „Augalų apsaugos produktų saugojimo, tiekimo rinkai, naudojimo taisyklių patvirtinimo“).

4. Mokymo renginių grafikų sudarymą ir viešinimą (2017 m. kovo 9 d. įsakymas Nr. 3D-156 „Dėl Lietuvos kaimo plėtros 2014–2020 metų programos priemonės „Žinių perdavimas ir informavimo veikla“ veiklos srities „Parama profesiniam mokymui ir įgūdžiams įgyti“ įgyvendinimo taisyklė“).

5. Ūkininkavimo pradmenų mokymo įstaigų akreditavimą, baigusią ūkininkavimo pradmenų mokymo programą sąvado sudarymą (2019 m. spalio 16 d. įsakymas Nr. 3D-575 „Dėl ūkininkavimo pradmenų mokymo programos vykdymo“).

Agentūra numato gauti pajamų, jas surenkant iš pažymėjimų blankų formų platinimo ir konsultantų kvalifikacijos kėlimo mokymų kursų organizavimo.

9. Tautinio paveldo produktų, tradicinių amatų populiarinimas bei dalyvavimas tautinio paveldo produktų, tradicinių amatų mokymo programų, tradicinių mugių sertifikavimo, tradicinių amatų meistrų atestavimo procesuose.

Populiarina tautinio paveldo produktus, tradicinius amatus bei dalyvauja tautinio paveldo produktų, tradicinių amatų mokymo programų, tradicinių mugių sertifikavimo, tradicinių amatų meistrų atestavimo procesuose

Priima prašymus ir tvarko dokumentus dėl prašymų sertifikuoti tautinio paveldo produktus.

Priima prašymus ir tvarko dokumentus dėl prašymų sertifikuoti tradicinių amatų neformaliojo mokymo programas ir atestuoti tradicinių amatų meistrus.

Organizuoja ekspertų komisijas, sudarytas teikti siūlymus žemės ūkio ministrui dėl tautinio paveldo produktų, tradicinių amatų neformaliojo mokymo programų sertifikavimo ir tradicinių amatų meistrų atestavimo, posėdžius bei vykdo sekretoriato funkcijas.

Organizuoja sėkmingiausiai dirbančio tradicinio amatininko ir tradicinių amatų centro apdovanojimus.

Skelbia informaciją apie tautinio paveldo produktų kūrėjus, tradicinių amatų meistrus, tradicinių amatų centrus, tautinio paveldo produktus.

Populiarina tradicinius amatus, tradicines muges ir kitus renginius.

10. Lietuvos Respublikos ūkio subjektų, perkančių–parduodančių žalią pieną ir prekiaujančių pieno gaminiais, nesąžiningų veiksmų draudimo įstatymo funkcijų vykdymas.

Lietuvos Respublikos ūkio subjektų, perkančių–parduodančių žalią pieną ir prekiaujančių pieno gaminiais, nesąžiningų veiksmų draudimo įstatymo funkcijų vykdymas (įstatymas)

Agentūros įgalioti darbuotojai, atliekantys nesąžiningų veiksmų kontrolės funkciją, vykdo įstatymo 3 straipsnio 2 dalies nuostatų laikymosi priežiūrą: „2. Ūkio subjektui draudžiama atlikti šiuos nesąžiningus veiksmus: 1) vienašališkai nutraukti žalio pieno pirkimo–pardavimo sutartį apie tai

nepranešus kitai sutarties šaliai per sutartyje nustatytą terminą, kuris negali būti trumpesnis kaip 30 dienų; 2) pakeisti žalio pieno pirkimo–pardavimo sutarties sąlygas apie tai nepranešus kitai sutarties šaliai per sutartyje nustatytą terminą, kuris, išskyrus atvejus, kai didinama žalio pieno pirkimo kaina arba kai žalio pieno pirkėjas yra kooperatinė bendrovė (kooperatyvas), Lietuvos Respublikos žemės ūkio ministro įsakymu nustatyta tvarka pripažinta žemės ūkio kooperatine bendrove (kooperatyvu), negali būti trumpesnis kaip 30 dienų; 3) pirkti ir parduoti žalią pieną, nesudarius žalio pieno pirkimo–pardavimo sutarties.”

Agentūros įgalioti darbuotojai, atliekantys nesąžiningų veiksmų kontrolės funkciją, vykdo įstatymo 3 straipsnio 3 dalies nuostatų laikymosi priežiūrą: „3. Žalio pieno pirkėjui draudžiama atlikti šiuos nesąžiningus veiksmus: 1) perkant žalią pieną, atitinkantį Lietuvos Respublikos žemės ūkio ministro įsakymu nustatytus kokybės reikalavimus, iš tos pačios žalio pieno pardavėjų grupės ir jį pristatant žalio pieno pirkėjui tokiu pačiu būdu (žalias pienas pristatomas į žalio pieno supirkimo punktą, žalias pienas paimamas tiesiogiai iš ūkio, žalias pienas pristatomas tiesiogiai į žalio pieno perdirbimo įmonę), žalio pieno pirkimo–pardavimo sutartyse taikyti skirtingą žalio pieno pirkimo kainą, išskyrus atvejus, kai pienas perkamas iš žalio pieno pardavėjų, parduodančių savo gamybos pieną ir priklausančių pieno gamintojų organizacijoms, pripažintoms Lietuvos Respublikos žemės ūkio ministro įsakymu nustatyta tvarka, tačiau šiuo atveju negali būti taikoma mažesnė žalio pieno pirkimo kaina negu ji būtų nustatyta pagal žalio pieno pardavėjų grupes; 2) nesupirkti viso žalio pieno kiekio, pagal žalio pieno pirkėjo ir žalio pieno pardavėjo, parduodančio daugiau kaip 500 kg žalio pieno per dieną, sudarytas žalio pieno pirkimo–pardavimo sutartis, nukrypstant ne daugiau kaip 10 procentų nuo žalio pieno pirkimo–pardavimo sutartyse nurodyto žalio pieno kiekio; 3) nepagrįstai mažinti žalio pieno pirkimo kainą; 4) mažinti žalio pieno pirkimo kainą dažniau kaip kas du iš eilės einančius reguliariai parduodamo žalio pieno tiekimo laikotarpius, kaip nustatyta Atsiskaitymo už žemės ūkio produkciją įstatyme.” Įstatymo 5 straipsnio „Reikalavimas pagrįsti žalio pieno pirkimo kainos mažinimą” 1 dalyje patvirtinta nuostata: „Tuo atveju, kai žalio pieno pirkėjas mažina žalio pieno pirkimo kainą, nustatytą žalio pieno pirkimo–pardavimo sutartyje, daugiau negu 3 procentiniais punktais, jis privalo pagrįsti šios kainos mažinimą ir tokį pagrindimą pateikti agentūrai”. Agentūra vykdo Įstatymo 5 straipsnio 2 dalies „...Agentūra, vadovaudamasi Lietuvos Respublikos žemės ūkio ministro įsakymu patvirtintu tvarkos aprašu, per 5 darbo dienas įvertinusi įstatymo 5 straipsnio 1 dalyje pateiktą žalio pieno pirkėjo žalio pieno pirkimo kainos mažinimo pagrįstumą, per 3 darbo dienas priima sprendimą dėl žalio pieno pirkimo kainos sumažinimo daugiau negu 3 procentiniais punktais pagrįstumo” nuostatą. Jeigu Agentūra įstatymo 5 straipsnio 2 dalyje nustatyta tvarka priima sprendimą, kad žalio pieno pirkimo kainos sumažinimas daugiau negu 3 procentiniais punktais yra nepagrįstas, žalio pieno pirkėjui draudžiama mažinti žalio pieno pirkimo–pardavimo sutartyje nustatytą žalio pieno pirkimo kainą. Įstatymo nuostatų įgyvendinimo terminas yra tęstinis.

11. Socialinio bendradarbiavimo skatinimo skyriui numatytos vykdyti pagrindinės funkcijos:

1. Informuoti kaimo bendruomenines ir jų skėtines organizacijas apie Lietuvos, ES bei kitų šalių fondų, programų finansavimo galimybes vietos bendruomenėms.

2. Padėti organizuoti kaimo bendruomeninių organizacijų, vietos veiklos grupių tinklaveiką, inicijuoti bendrus ŽŪM ir Lietuvos kaimo bendruomenių sąjungos, vietos veiklos grupių tinklo projektus.

3. Informuoti ir kviesti skėtinių kaimo bendruomeninių organizacijų, vietos veiklos grupių tinklo atstovus dalyvauti ŽŪM ir kitų valstybės institucijų darbo grupėse, komisijose sprendžiant aktualias kaimo plėtros problemas.

4. Teikti pasiūlymus ŽŪM dėl valstybės ir ES paramos teikimo kaimo bendruomeninėms ir jų skėtinėms organizacijoms tobulinimo.

5. Dalyvauti rengiant nacionalinės ir ES paramos kaimo bendruomenių veiklai remti programas, kitų paramos priemonių taisykles.

6. Tvarkyti kaimo bendruomeninių organizacijų ir kaimo bendruomenes jungiančių organizacijų sąvadus ir teikti duomenis apie jas ŽŪM ir kitoms valdžios institucijomis.

7. ŽŪM užsakymu vykdyti kaimo bendruomeninių organizacijų, vietos veiklos grupių apklausas, poreikių tyrimus, identifikuoti ir analizuoti kvalifikacijos tobulinimo ir kitas jų veiklos problemas.

8. Organizuoti kaimo bendruomeninių, jų skėtinių organizacijų, vietos veiklos grupių narių ir kitų kaimo plėtros dalyvių mokymus ir kvalifikacijos tobulinimą (mokymų, kultūrinių ir pažintinių renginių, lauko dienų organizavimas) ir kitą švietėjišką veiklą.

9. Rinkti gerąją bendruomeninių organizacijų, vietos veiklos grupių veiklos Lietuvoje ir užsienyje patirtį ir organizuoti jos sklaidą.

10. Padėti ŽŪM organizuoti nacionalinius kaimo bendruomenių, vietos veiklos grupių renginius ir konkursus.

11. Organizuoti renginius, skirtus gerinti Lietuvos kaimo įvaizdį, populiarinti kaimo bendruomenių ir vietos veiklos grupių veiklą bei jų pasiekimus.

12. Organizuoti kitus su gerosios kaimo plėtros patirties sklaida susijusius renginius.

13. Pagal skyriaus kompetenciją dalyvauti nacionaliniuose ir tarptautiniuose kaimo plėtros projektuose.

12. Šviečiamosios gyvulininkystės programos įgyvendinimas.

Lietuvos Respublikos žemės ūkio ministro 2014 m. lapkričio 27 d. įsakymu Nr. 3D-903 „Dėl Šviečiamosios gyvulininkystės programos įgyvendinimo taisyklių patvirtinimo“ Šviečiamosios gyvulininkystės programos įgyvendinimo taisyklės, parengtos atsižvelgiant į Šviečiamąją gyvulininkystės programą, patvirtintą Lietuvos Respublikos žemės ūkio ministro 2014 m. rugsėjo 16 d. įsakymu Nr. 3D-616 „Dėl Šviečiamosios gyvulininkystės programos patvirtinimo“ (toliau – Programa).

Programos tikslas – skatinti vaikų ir jaunimo susidomėjimą gyvulininkyste.

Programos uždaviniai – supažindinti vaikus ir jaunimą su visomis Lietuvoje paplitusiomis tradicinėmis gyvulininkystės šakomis: pienine ir mėsine galvijininkyste, kiaulininkyste, paukštininkyste, arklininkyste, avininkyste, ožkininkyste, kailine žvėrininkyste, triušininkyste ir bitininkyste, jų produktais, taip pat saugomomis senosiomis Lietuvos ūkinių gyvūnų veislėmis, gyvulininkystės specialistų rengimu bei darbo gyvulininkystės srityje galimybėmis; pristatyti vaikams ir jaunimui gyvulininkystės sektorių; gerinti gyvulininkystės srities profesijų įvaizdį. Programoje numatyta 40 švietimo įstaigų ir 1 000 dalyvių.

3. Agentūros aplinkos veiksnių analizė

3.1. Agentūros vidinių veiksnių analizė

Agentūros vidinių veiksnių analizė atlikta taikant Porterio vertės grandinės modelį.



Agentūros infrastruktūra ir organizacinė struktūra

Agentūra yra įsteigta iš valstybės turto ir nuosavybės teise priklauso valstybei, o jai perduotą ir jos įgytą turtą valdo, naudoja bei juo disponuoja patikėjimo teise.

Įstaigos savininko teises ir pareigas įgyvendina ŽŪM.

Įstaigos dalininko kapitalas sudaro 159 000 Eur.

Agentūros infrastruktūrą sudaro administracinės patalpos, komunalinės paslaugos, techninė ir programinė įranga, transportas, ryšiai, informacinės sistemos.

Agentūra savo veiklą vykdo administracinėse patalpose, esančiose Kanto g. 23, Kaune, ir L. Stuokos-Gucevičiaus g. 9–12, Vilniuje, ir L. Stuokos-Gucevičiaus g. 9–13, Vilniuje.

Agentūros veikla finansuojama iš Lietuvos Respublikos valstybės biudžeto.

ŽŪM tvirtina Agentūros struktūrą, metinių finansinių ataskaitų rinkinį, veiklos ataskaitą, parengtą vadovaujantis Viešojo sektoriaus subjekto metinės veiklos ataskaitos ir viešojo sektoriaus subjektų grupės metinės veiklos ataskaitos rengimo tvarkos aprašo, patvirtinto Lietuvos Respublikos

Vyriausybės 2019 m. vasario 13 d. nutarimu Nr. 135 „Dėl Viešojo sektoriaus subjekto metinės veiklos ataskaitos ir viešojo sektoriaus subjektų grupės metinės veiklos ataskaitos rengimo tvarkos aprašo patvirtinimo”; Agentūros strategija, parengta vadovaujantis Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2002 m. birželio 6 d. nutarimo Nr. 827 „Dėl strateginio planavimo metodikos patvirtinimo“ nuostatomis, nustato Agentūros veiklos rodiklius, priima sprendimus dėl Agentūros filialų ir atstovybių steigimo ir jų veiklos nutraukimo. ŽŪM sprendžia kitus teisės aktų ir Agentūros įstatuose jos kompetencijai priskirtus klausimus. ŽŪM sprendimai įforminami raštu. Kai šiems sprendimams priimti reikalingas Lietuvos Respublikos Vyriausybės nutarimas, jo projektą parengia ir Lietuvos Respublikos Vyriausybei pateikia ŽŪM.

Agentūra, vydydama savo veiklą, bendradarbiauja su EK, ŽŪM, NMA, VMVT, VAT ir kitomis institucijomis.

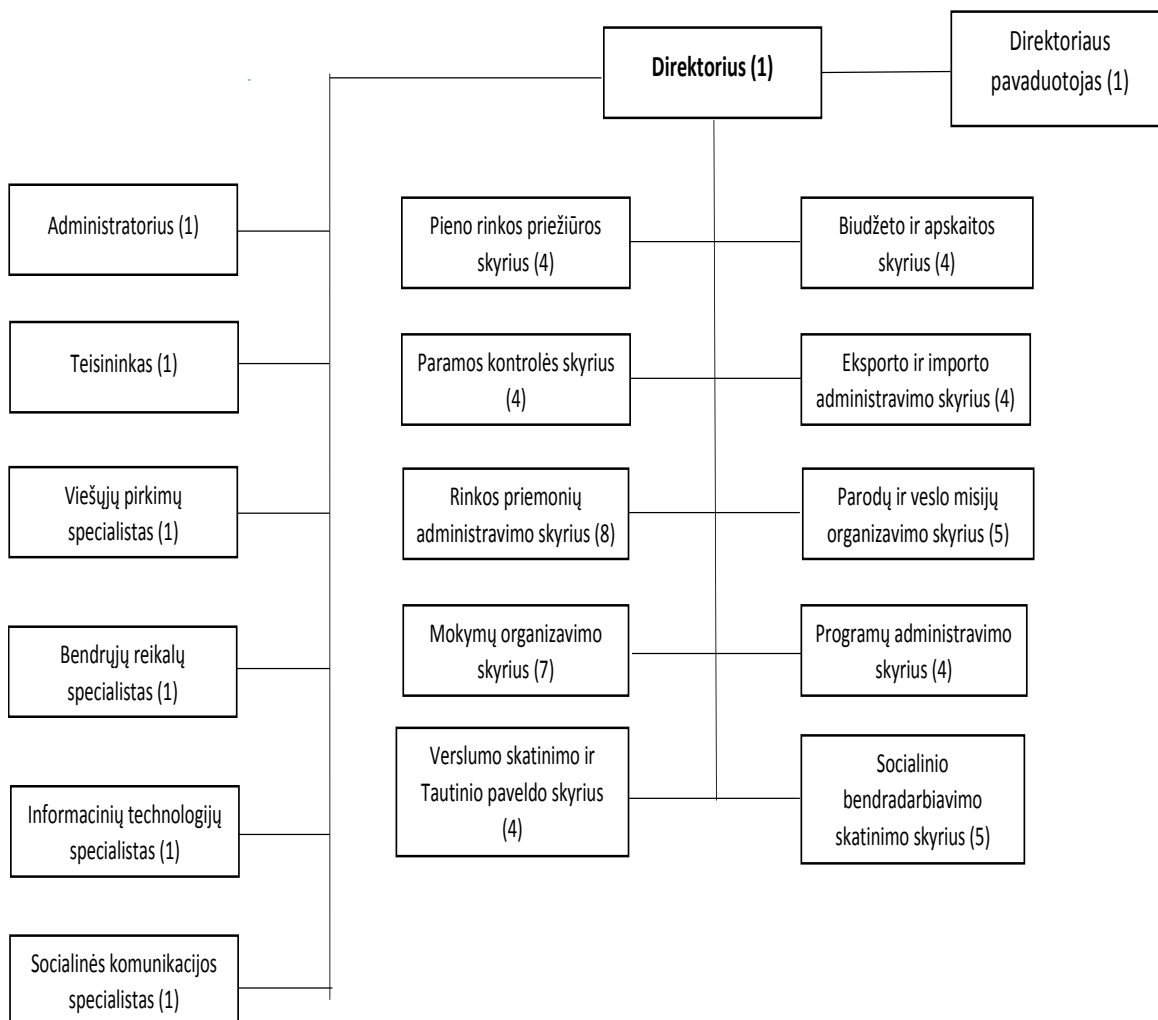
Žmogiškųjų išteklių valdymas

Siekiant tinkamai organizuoti Agentūros darbą, vykdyti pavestas funkcijas disponuojant esamais darbo ištekliais ir skirtomis Lietuvos Respublikos žemės ūkio ministro 2020 m. kovo 27 d. įsakymu Nr. 3D-232 „Dėl Viešosios įstaigos Kaimo verslo ir rinkų plėtros agentūros struktūros ir pareigybių sąrašo patvirtinimo”, Agentūrai nuo 2020 metų balandžio 1 d. patvirtinta grafinė struktūra ir 57 pareigybės (1 grafikas).

Visi Agentūros darbuotojai dirba pagal darbo sutartis. Agentūros atskirų struktūrinių padalinių darbuotojai, priklausomai nuo darbuotojo darbo krūvio ir įgytos patirties panaudojami kaitumo principu darbams tame pačiame ar kitame padalinyje atlikti.

Agentūroje, siekiant užtikrinti darbuotojų kompetenciją, tuo pačiu aukštesnę teikiamų paslaugų kokybę, yra nustatyta nuolatinio kvalifikacijos kėlimo sistema, ši sistema taip pat apima kvalifikacijos kėlimą, būtiną užtikrinti Agentūros funkcionavimą ir veiksmingumo gerinimą. Gerai parengtas personalas yra būtina sąlyga vykdyti Agentūrai priskirtas funkcijas, tačiau, esant ribotam finansavimui, lyginant su Agentūroje esančių darbų apimtimis, apribojamos galimybės samdyti žmogiškuosius išteklius (ekspertus), siekiant mažinti darbinio krūvio apkrovas esamiems darbuotojams, taip pat kelti Agentūros darbuotojų kvalifikaciją.

VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS KAIMO VERSLO IR RINKŲ PLĖTROS AGENTŪROS GRAFINĖ STRUKTŪRA



Technologijų valdymas

Agentūroje įdiegtas lokalus kompiuterių tinklas, kompiuterizuotos visos darbo vietos. Agentūroje veikia buhalterinės apskaitos ir darbo užmokesčio bei personalo apskaitos programa bei dokumentų valdymo „Avilyš“ programos.

Agentūra naudoja Žemės ūkio ir maisto produktų rinkos reguliavimo priemonių administravimo informacinę sistemą (toliau – RRP AIS) ir naudojami ŽŪM informacinė sistema (toliau – ŽŪMIS).

Agentūra, siekdama, kad kaupiama informacija pasiektų naudotojus ir tenkintų visuomenės poreikius, ypač daug dėmesio skiria teikiamų elektroninių paslaugų plėtrai, t. y. paslaugų apimtį, efektyvumą ir teikiamos informacijos operatyvumą didinimui.

Visi darbuotojai turi galimybę naudotis internetu ir elektroninio pašto paslaugomis. Informacinės technologijos (toliau – IT) vystosi labai sparčiai, todėl Agentūra užtikrina efektyvų IT veikimą, naudoja

licencijuotą programinę įrangą, užtikrina vidaus ir išorės naudotojų darbo efektyvumą bei teikiamų IT paslaugų lankstumą ir patikimumą. Agentūros IT išorines aptarnavimo paslaugas teikia samdomų įmonių specialistai.

Finansai ir pirkimai

Agentūros apskaita tvarkoma vadovaujantis buhalterinę apskaitą ir finansinę atskaitomybę reglamentuojančių teisės aktų nustatyta tvarka. Įgyvendinant ŽŪM pavestas funkcijas administravimo srityje, Agentūra siekia užtikrinti tinkamą resursų paskirstymą.

Agentūroje sukurta finansų kontrolė, kaip vidaus kontrolės sistemos sudedamoji dalis, užtikrina įstaigos ūkinės veiklos teisėtumą ir patikimo finansų valdymo principų – ekonomiškumo, efektyvumo, rezultatyvumo bei skaidrumo – laikymąsi. Agentūroje nuosekliai atliekama išankstinė, einamoji ir paskesnioji finansų kontrolė, kuriomis siekiama užtikrinti, kad būtų efektyviai, ekonomiškai, rezultatyviai, skaidriai ir pagal paskirtį naudojamas turimas turtas, laiku gaunama finansinė informacija, sudaroma tiksli, patikima finansinė atskaitomybė, kitos ataskaitos, laikomasi teisės aktų ir sutartinių įsipareigojimų, turtas apsaugotas nuo sukčiavimo, iššvaistymo, pasisavinimo, neteisėto valdymo ir kitų neteisėtų veikų. Agentūroje patvirtinta ir veikia finansų kontrolės tvarka.

Agentūra, organizuodama prekių ir paslaugų pirkimą, vadovaujasi Lietuvos Respublikos viešųjų pirkimų įstatymu ir kitais viešuosius pirkimus reglamentuojančiais teisės aktais. Pirkimai atliekami laikantis lygiateisiškumo, nediskriminavimo, skaidrumo, abipusio pripažinimo ir proporcingumo principų, konfidencialumo ir nešališkumo reikalavimų.

Klientų aptarnavimas

Agentūra, vykdydama jai pavestas funkcijas ir priskirtas veiklas, aktyviai komunikuoja su socialiniais-ekonominiais partneriais (klientais), kuriuos sudaro Lietuvos žemės ūkio ir maisto pramonės atstovai, valstybinio ir regioninio lygmens institucijos.

Agentūra 2019 m. gruodžio mėn. įsitraukė į SADM koordinuojamo ir ESF finansuojamo projekto „Įmonių socialinės atsakomybės skatinimas“ vykdymą. Šis projektas numato ISO 26000 – socialinės atsakomybės rekomendacijų standarto įdiegimą viešosiose ir verslo organizacijose. ISO 26000 yra lengvai suderinama su kitais standartais – kokybės vadybos standartu ISO 9001, aplinkosaugos vadybos standartu ISO 14001 ir darbuotojų saugos ir sveikatos vadybos standartu OHSAS 18001 (ISO 45001).

Agentūros vidinių veiksmų analizės išvados

Agentūroje dirba kvalifikuotas personalas.

Priklausomai nuo darbo krūvio, Agentūros darbuotojai gali būti panaudojami kaitumo principu darbams atlikti tame pačiame ar kitame struktūriniame padalinyje.

Naudojamos Informacinės technologijos efektyvina Agentūros teikiamas paslaugas ir didina informacijos operatyvumą.

Agentūros finansų kontrolė užtikrina ūkinės veiklos teisėtumą ir patikimo finansų valdymo principų laikymąsi.

Pirkimai Agentūroje atliekami laikantis lygiateisiškumo, nediskriminavimo, skaidrumo, abipusio pripažinimo ir proporcingumo principų, konfidencialumo ir nešališkumo reikalavimų.

Galimybės atnaujinti Agentūros materialinę bazę pagerinti darbuotojų darbo sąlygas yra ribotos.

Nepakankamas finansavimas apriboja galimybes samdyti kvalifikuotus žmogiškuosius išteklius (ekspertus) ir nuolat kelti Agentūros darbuotojų kvalifikaciją.

Agentūra vykdo funkcijas, nustatytas tik įstatymais ir kitais teisės aktais.

Agentūra, vykdydama jai pavestas funkcijas ir priskirtas veiklas, aktyviai komunikuoja su socialiniais-ekonomineis partneriais (klientais), kuriuos sudaro Lietuvos žemės ūkio ir maisto pramonės atstovai, valstybinio ir regioninio lygmens institucijos.

Agentūros įgytos akreditacijos leidžia plėsti teikiamų paslaugų spektrą klientams.

Agentūra, būdama atsakinga už Intervencinių žemės ūkio ir maisto produktų rinkos reguliavimo priemonių įgyvendinimą, esant poreikiui optimizuoti procesus arba atsiradus techninėms problemoms, numato pasitelkti Kompiuterinės technikos ir programinės įrangos priežiūros paslaugas teikiančią įmonę ir / ar įmonę, teikiančią RRP AIS pokyčių, priežiūros, palaikymo ir atnaujinimo paslaugas.

3.2. Agentūros išorinių veiksnių analizė

Agentūros išorinių veiksnių analizė atliekama taikant PESTAT vertės modelį.



Politiniai veiksniai

Nustatydama savo veiklos strateginius tikslus ir priemones, Agentūra vadovaujasi Europos Sąjungos teisės aktais, Lietuvos Respublikos įstatymais, Lietuvos Respublikos Vyriausybės nutarimais, Lietuvos Respublikos žemės ūkio ministro įsakymais ir kitais teisės aktais, pasaulinėmis žemės ūkio ir maisto produktų sektoriaus bei rinkos tendencijomis.

Pasikeitus politiniams veiksniams ir priėmus politinius sprendimus dėl paramos skyrimo sąlygų, įstatymo apimčių įgyvendinimo (jei didinamas/mažinamas paramos lygis), Agentūros veiklos apimtys visose srityse gali didėti arba mažėti.

Konkurencinės aplinkos analizė

Agentūra yra vienintelė valstybės įgaliota institucija, tvarkanti ir administruojanti žemės ūkio ir maisto produktų rinkos reguliavimo priemones, taip pat vykdanči įstatymo nuostatų laikymosi priežiūrą.

Ekonominiai veiksniai

Šalies gyvenimo lygis bei ekonominiai pokyčiai Lietuvoje ir už jos ribų daro tiesioginę įtaką Agentūros administruojamoms rinkos reguliavimo priemonėms ir jų apimčiai.

Lietuvos žemės ūkio ir maisto pramonės atstovai naudojami Agentūros teikiamomis Lietuvos žemės ūkio ir maisto produktų gamintojų dalyvavimo tarptautinėse parodose, mugėse, prekybos misijose organizavimo paslaugomis.

Lietuvos gamintojai / augintojai aktyviai dalyvauja Agentūros administruojamose priemonėse: intervencinis nugriebto pieno miltelių pirkimas, saugojimas ir pardavimas iš intervencinių sandėlių; parama už: privatų sūrių, sviesto ir nugriebto pieno miltelių sandėliavimą ir vaisių ir daržovių bei pieno ir pieno produktų vartojimo skatinimo vaikų ugdymo įstaigose programoje. Vartotojams palankios vienetinių darbo sąnaudų ir pasaulinių žaliavų kainų tendencijos lemia daug mažesnę infliaciją. Palankios ne tik dabartinės pasaulinės žaliavų kainos, bet ir numatoma jų raida.

Lietuvos ekonomikos rodikliai turi tiesioginę įtaką Agentūros veiklai, kadangi per lėtai gerėja Lietuvos gyventojų ir ūkio subjektų finansinė padėtis, o tai, savo ruožtu, didina Agentūros taikomų priemonių paklausą. Didėjant Agentūros priemonių paklausai, didėja žmogiškųjų ir finansinių išteklių, reikalingų aptarnauti didesnę paramos gavėjų skaičių, poreikis.

Socialiniai veiksniai

Informavimo ir skatinimo priemonės, skirtos žemės ūkio produktams vidaus rinkoje ir trečiojoje šalyse, skatina maisto produktų suvartojimą, didina žemės ūkio bei maisto produktų žinomumą, eksportą ir vartojimą bei gamybos apimtį, taip didinamas užimtumas.

Lietuvos Respublikos žemės ūkio ministro 2017 m. liepos 25 d. įsakymu Nr. 3D-489 „Dėl Vaisių ir daržovių bei pieno ir pieno produktų vartojimo skatinimo vaikų ugdymo įstaigose programos 2017–2023 mokslo metų strategijos patvirtinimo“ patvirtinta Vaisių ir daržovių bei pieno ir pieno produktų vartojimo skatinimo vaikų ugdymo įstaigose programos 2017–2023 mokslo metų strategija (toliau – Strategija) sujungia ir tęsia pradėtą veiklą, įgyvendinant Vaisių vartojimo skatinimo ugdymo įstaigose programos 2014–2017 mokslo metų strategiją ir Pieno vartojimo skatinimo vaikų ugdymo įstaigose programos įgyvendinimo 2016–2017 mokslo metais strategiją. Strategija parengta atsižvelgiant į Baltosios knygos dėl Europos strategijos su mityba, atsvariu ir nutukimu susijusioms sveikatos

problemoms spręsti pagrindines nuostatas, kuriomis siekiama sumažinti netinkamos mitybos, antsvorio ir nutukimo sukeltas sveikatos problemas. Strategijos tikslas – padidinti suvartojamų vaisių ir daržovių bei pieno ir pieno gaminių dalį vaikų mityboje ir įdiegti vaikams supratimą apie vaisių ir daržovių bei pieno ir pieno gaminių vartojimo teigiamą poveikį sveikatai. Vaikų sveikos mitybos ugdymo vizija – kiekvienas vaikas suvokia sveikos mitybos naudą ir reikšmę sveikatai ir gyvenimo kokybei, sugeba atskirti ir renkasi sveikatai palankius produktus, supranta vaisių, daržovių ir pieno reikšmę mityboje. Programos „Vaisių ir daržovių bei pieno ir pieno produktų vartojimo skatinimo vaikų ugdymo įstaigose“ tikslinė grupė yra vaikai, lankantys ikimokyklinio ugdymo įstaigas ir bendrojo ugdymo mokyklas ir ugdomi pagal ikimokyklinio, priešmokyklinio ir pradinio ugdymo programas, programoje dalyvaujančių skaičius iš esmės nebesikeičia.

Technologiniai veiksniai

Lietuva, įgyvendindama priemones elektroninės valdžios srityje, siekia sudaryti palankią teisinę ir institucinę aplinką, padidinti elektroninės valdžios galimybes, gyventojams ir verslui teikti naujos kartos viešąsias paslaugas, pagrįstas informacinių technologijų ir elektroninių ryšių naudojimu.

2014 m. kovo 11 d. Komisijos deleguotame reglamente (ES) Nr. 907/2014, kuriuo papildomos Europos Parlamento ir Tarybos reglamento (ES) Nr. 1306/2013 nuostatos dėl mokėjimo agentūrų ir kitų įstaigų, finansų valdymo, sąskaitų patvirtinimo, užstatų ir dėl euro naudojimo, su paskutiniaisiais pakeitimais, padarytais 2018 m. balandžio 26 d. Komisijos deleguotuoju reglamentu (ES) 2018/967, yra nustatyti reikalavimai institucijoms, administruojančioms EŽŪGF lėšas.

Siekiant pateikti vartotojams kiek įmanoma daugiau viešųjų paslaugų internete, Agentūros interneto svetainėje skelbiama aktualiausia ir naujausia informacija.

Didėjant paramos gavėjų skaičiui, didėja informacinių sistemų apkrova. Gali atsirasti poreikis įdiegti naujas sistemas, kas lems papildomas išlaidas tiek šių sistemų įsigijimui, tobulinimui, tiek personalo apmokymui.

Vykdamas įstatymu priskirtas funkcijas ir siekiant tinkamai organizuoti pieno apskaitos informacinę sistemą reikalinga sukurti ir įdiegti duomenų apdorojimo modulį.

Vadovaudamasi Lietuvos Respublikos valstybės ir savivaldybių turto valdymo, naudojimo ir disponavimo juo įstatymo 22 straipsnio 1 dalies 2 punktu ir 2 dalies 5, 6, 7 punktais ir įgyvendindama Sprendimo investuoti valstybės ir savivaldybių turtą priėmimo tvarkos aprašą, patvirtintą Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2007 m. liepos 4 d. nutarimu Nr. 758 „Dėl Sprendimo investuoti valstybės ir savivaldybių turtą priėmimo tvarkos aprašo patvirtinimo“, Lietuvos Respublikos Vyriausybė 2020 m. kovo 10 d. nutarimu Nr. 226 „Dėl valstybės turto investavimo ir viešosios įstaigos Kaimo verslo ir rinkų plėtros agentūros savininko kapitalo didinimo“ nustatė, kad valstybei nuosavybės teise priklausantis ir

ŽŪM patikėjimo teise valdomas nematerialusis turtas (Žemės ūkio ir maisto produktų rinkos reguliavimo priemonių administravimo informacinė sistema, inventorinis Nr. IT0007361), kurio nepriklausomo turto vertintojo 2019 m. lapkričio 29 d. nustatyta turto rinkos vertė – 26 000 (dvidešimt šeši tūkstančiai) eurų, investuojamas didinant Agentūros savininko kapitalą Agentūros įstatuose numatytai veiklai vykdyti.

Naudojantis Žemės ūkio ir maisto produktų rinkos reguliavimo priemonių administravimo informacine sistema, Agentūroje:

1. Bus plėtojama infrastruktūra, naudinga visuomenei (gerinama viešųjų paslaugų kokybė, pasirinkimo galimybės ir prieinamumas): bus siekiama modifikuoti ir atnaujinti RRPAIS, jog ji būtų patogi naudoti paraiškų teikėjams, kai kurie procesai bus visiškai kompiuterizuoti ir perkelti į elektroninę erdvę.

2. Iš investavimo objekto bus gautas socialinis rezultatas (švietimo, sveikatos ir socialinės apsaugos); vykdant Agentūros funkciją ir naudojantis tai funkcijai skirta RRPAIS, yra skatinimas vaisių, daržovių ir pieno gaminių vartojimas, dėl ko vaikai įpras maitintis sveikais produktais nuo mažens, o tai prisidės prie sveikesnės mitybos ir sveikatos gerinimo.

3. Valstybės turto investavimu (valstybės įnašu) bus sukuriama pridėtinė vertė Agentūrai ir užtikrinamas šią vertę kuriančios veiklos ilgalaikis ekonominis tvarumas.

4. Užtikrintas veiksmingesnis Lietuvos Respublikos įstatymuose ir Vyriausybės nutarimuose nustatytų valstybės funkcijų atlikimas; dirbant su RRPAIS sistema, administruojamos paramos procesai optimizuojami, todėl valstybės funkcija atliekama veiksmingai.

Agentūra, siekdama, kad kaupiama informacija pasiektų naudotojus ir tenkintų visuomenės poreikius, ypač daug dėmesio skiria teikiamų elektroninių paslaugų plėtrai, t. y. paslaugų apimties, efektyvumo ir teikiamos informacijos operatyvumo didinimui.

Agentūra perduotą RRPAIS sistemą administruos, tvarkys, atliks pokyčius, priežiūrą, palaikymą ir atnaujinimus bei užtikrins nepertraukiamą veikimą iš valstybės biudžeto lėšų, skirtų pavestoms valstybės funkcijoms vykdyti, kurioms naudojama RRPAIS.

Agentūra būdama atsakinga už intervencinių žemės ūkio ir maisto produktų rinkos reguliavimo priemonių įgyvendinimą, esant būtinumui, numato optimizuoti procesus su turimais žmogiškaisiais ištekliais, pasitelkusi Agentūros IT išorines aptarnavimo paslaugas teikiančių įmonių specialistus.

Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2006 m. spalio 11 d. nutarimo Nr. 987 „Dėl valstybės institucijų, savivaldybių ir kitų juridinių asmenų, atsakingų už Europos žemės ūkio garantijų fondo priemonių įgyvendinimą, paskyrimo” nuostatos įtvirtintos Duomenų teikimo ir bendradarbiavimo sutartyje, įgyvendinant EŽŪGF priemones, sudarytoje tarp Nacionalinės mokėjimo agentūros prie Žemės ūkio ministerijos ir viešosios įstaigos Kaimo verslo ir rinkų plėtros agentūros.

Aplinkosauginiai veiksniai

Aplinkos apsauga yra labai svarbi dabartinės ir būsimųjų kartų gyvenimo kokybei. Europos Sąjungos aplinkos apsaugos politika grindžiama nuostata, kad aukšti aplinkosaugos standartai skatina inovacijas ir atveria verslo galimybes. Agentūra 2019 m. gruodžio mėn. išitraukė į SADM koordinuojamo ir ESF finansuojamo projekto „Įmonių socialinės atsakomybės skatinimas” vykdymą. Šis projektas numato ISO 26000 – socialinės atsakomybės rekomendacijų standarto įdiegimą viešosiose ir verslo organizacijose. ISO 26000 yra lengvai suderinama su kitais standartais – kokybės vadybos standartu ISO 9001, aplinkosaugos vadybos standartu ISO 14001 ir darbuotojų saugos ir sveikatos vadybos standartu OHSAS 18001 (dabar ISO 45001).

Atnaujinant žemės ūkio, maisto ir miškininkystės sektorių mokymo programas, kurios nesusijusios konkrečiai su aplinkosaugos ir (arba) klimato kaitos tema, dalis valandų turi būti numatyta mokymui aplinkosaugos ir (arba) klimato kaitos tematika.

Teisiniai veiksniai

Agentūra turi Lietuvos Respublikos Konstitucijos, Lietuvos Respublikos civilinio kodekso, Lietuvos Respublikos viešųjų įstaigų įstatymo ir kitų įstatymų numatytas teises ir pareigas bei veikimo, iniciatyvos ir sprendimų priėmimo laisvę. Agentūra savo veikloje vadovaujasi Lietuvos Respublikos Konstitucija, Lietuvos Respublikos civiliniu kodeksu, Lietuvos Respublikos viešųjų įstaigų įstatymu, Lietuvos Respublikos žemės ūkio, maisto ūkio ir kaimo plėtros įstatymu, Lietuvos Respublikos ūkio subjektų, perkančių–parduodančių žalią pieną ir prekiaujančių pieno gaminiais, nesąžiningų veiksmų draudimo įstatymu, Lietuvos Respublikos tautinio paveldo produktų įstatymu, Lietuvos Respublikos pluoštinių kanapių įstatymu bei kitais įstatymais, ir Lietuvos Respublikos Vyriausybės nutarimais, kitais teisės aktais ir Lietuvos Respublikos žemės ūkio ministro 2018 m. rugpjūčio 7 d. įsakymu Nr. 3D-515 „Dėl viešosios įstaigos Kaimo verslo ir rinkų plėtros agentūros įstatų patvirtinimo” patvirtintais įstatais.

Europos Parlamentas ir Taryba 2019 m. balandžio 17 d. priėmė direktyvą (ES) 2019/633 dėl įmonių vienu kitoms taikomos nesąžiningos prekybos praktikos žemės ūkio ir maisto produktų tiekimo grandinėje.

Pagal Lietuvos Respublikos nesąžiningos prekybos praktikos žemės ūkio ir maisto produktų tiekimo grandinėje draudimo (toliau – NPPD) įstatymo projektą Agentūrai bus pavęsta atlikti šio įstatymo vykdymo priežiūros funkcijas – saugoti žemės ūkio ir maisto produktų tiekėjus nuo šių produktų pirkėjų, taikančių ar siekiančių taikyti tiekėjų atžvilgiu draudžiamus nesąžiningos prekybos žemės ūkio ir maisto produktais praktikos veiksmus.

Agentūra, vadovaudamasi NPPD įstatymo projekto punktuose suteiktomis teisėmis ir įgaliojimais, prižiūrės, kaip žemės ūkio ir maisto produktų tiekėjai ir šių produktų pirkėjai, laikosi šio įstatymo reikalavimų. Agentūra taip pat atliks NPPD įstatymo pažeidimų tyrimus ir nagrinės bylas bei taikys NPPD įstatyme ir Administracinių nusižengimų kodekso 179 straipsnyje nustatytas sankcijas. Pagal keičiamo ANK įstatymo nuostatas, Agentūros įgaliotiems pareigūnams bus suteikta teisė pradėti administracinių nusižengimų teiseną, atlikti administracinių nusižengimų tyrimą ir surašyti administracinių nusižengimų protokolus.

Agentūros išorinių veiksnių analizės išvados

Nustatydama veiklos strateginius tikslus ir priemones, Agentūra vadovaujasi Europos Sąjungos teisės aktais, Lietuvos Respublikos įstatymais, Lietuvos Respublikos Vyriausybės nutarimais, Lietuvos Respublikos žemės ūkio ministro įsakymais ir kitais teisės aktais, pasaulinėmis žemės ūkio ir maisto produktų sektoriaus bei rinkos tendencijomis.

Agentūra atsakinga už intervencinių žemės ūkio ir maisto produktų rinkos reguliavimo priemonių įgyvendinimą, todėl gali susidaryti situacija, kad dėl EK sprendimų gali didėti darbų apimtys.

Agentūra yra pelno nesiekiantis ribotos civilinės atsakomybės viešasis juridinis asmuo, veikiantis žemės ūkio ir maisto produktų rinkos reguliavimo, užsienio prekybos ir metodinės pagalbos ūkio subjektams teikimo srityse.

Agentūra modifikuos paramos priemonių administravimo informacines sistemas – pritaikys bei sukurs naujus funkcionalumus, susijusius su duomenų suvedimu į kompiuterines laikmenas, paraiškų registravimu, paraiškų duomenų sutikrinimu su išoriniais ir vidaus duomenų šaltiniais, išmokų pagal paraiškas apskaičiavimu, bei užtikrins tinkamą jų palaikymą ir priežiūrą.

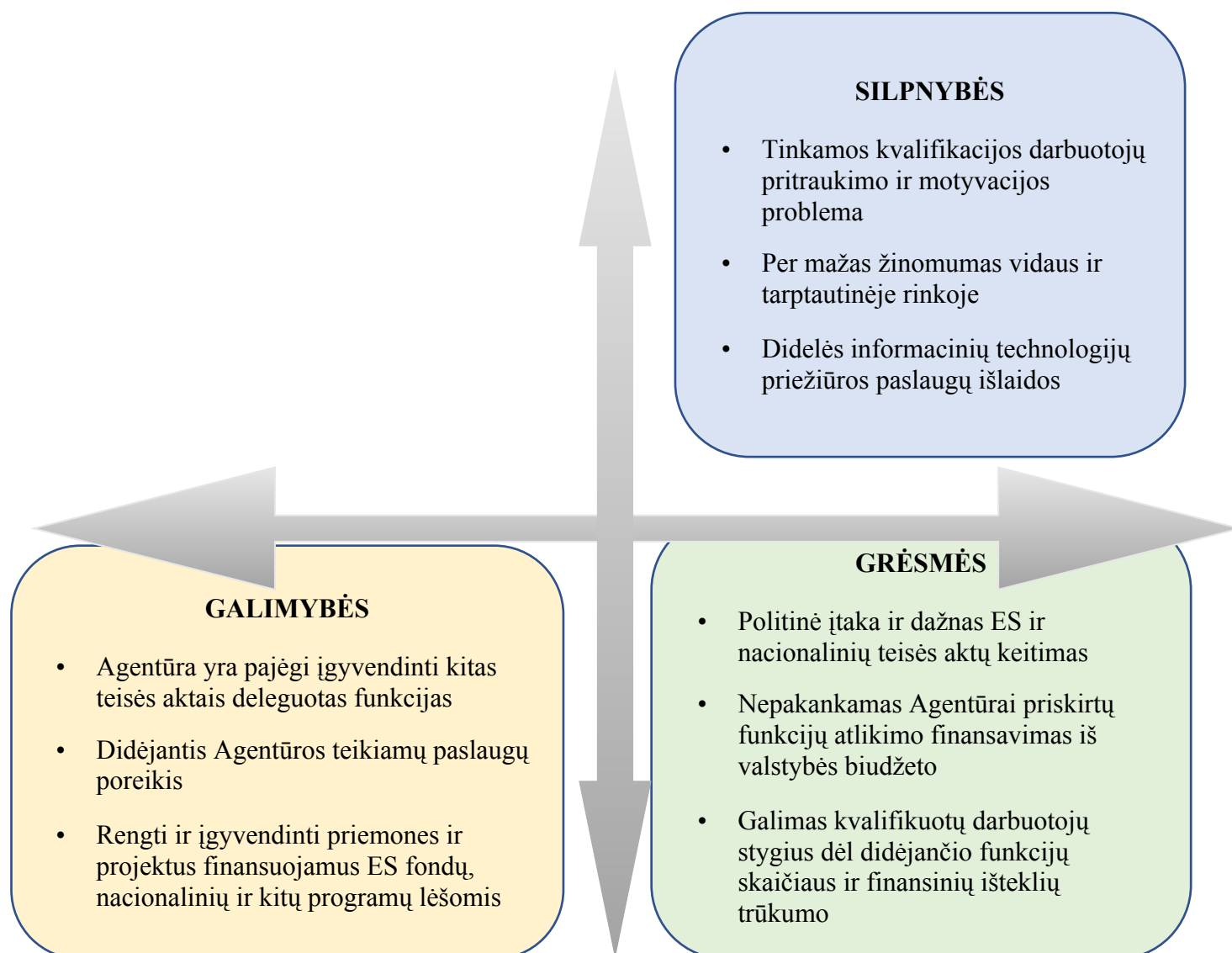
Agentūra yra atsakinga už intervencinių žemės ūkio ir maisto produktų rinkos reguliavimo priemonių (vykdomų ir parengtų vykdymui esant EK sprendimams) įgyvendinimą, todėl gali susidaryti situacija, kad dėl EK sprendimų gali didėti darbų apimtys. kitas informacines sistemas. Agentūros veikloje naudojamos informacinės technologijos gerins teikiamų paslaugų kokybę ir toliau, optimizavus procesus ir valdymą.

Agentūros veiklai įtakos turi Lietuvos Respublikos žemės ūkio ministro 2017 m. gegužės 25 d. įsakymu Nr. 3D-352 „Dėl Lietuvos Respublikos Vyriausybės programos įgyvendinimo plano vykdymo“ patvirtintų nuostatų vykdymo, siekiant įgyvendinti Lietuvos Respublikos Vyriausybės programą 2017–2020 metais ir užtikrinti, kad Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2017 m. kovo 13 d. nutarimu Nr. 167 „Dėl Lietuvos Respublikos Vyriausybės programos įgyvendinimo plano patvirtinimo“ darbai ir jų veiksmi būtų įvykdyti kokybiškai ir laiku.

Agentūros stiprybių, silpnybių, galimybių ir grėsmių analizė

Atlikus aplinkos veiksnių analizę, atrinkti pagrindiniai veiksniai, darantys įtaką Agentūros

veiklai ir padedantys suvokti stipriąsias ir silpnąsias puses bei galimybes gerinti Agentūros efektyvumą. Analizės išvados sugrupuojamos pagal SSGG (stiprybių, silpnųjų, galimybių ir grėsmių) modelį.



4. Agentūros misija, vizija, vertybės ir strateginės kryptys

□ **Misija:** Tenkinant viešuosius interesus, įgyvendinti įstatymų ir kitų teisės aktų nustatyta tvarka valstybės politikos priemones žemės ūkio ir maisto produktų rinkos reguliavimo ir organizavimo, eksporto skatinimo, eksporto–importo priemonių administravimo, žalio pieno pardavėjų ir žalio pieno pirkėjų nesąžiningų veiksmų perkant–parduodant žalią pieną draudimo kontrolės ir stebėsenos, žemės ūkio ir kaimo plėtros dalyvių profesinio mokymo koordinavimo ir tautinio paveldo produktų, trumpųjų maisto ir ne maisto tiekimo grandinių rinkodaros priemonių kūrimo ir diegimo srityse, ir organizuoti kaimo bendruomeninių, jų skėtinių organizacijų, vietos veiklos grupių narių ir kitų kaimo plėtros dalyvių mokymą, kvalifikacijos tobulinimą ir kitą švietėjišką veiklą.

□ **Vizija:** Moderni, profesionali viešoji įstaiga, tenkinanti viešuosius interesus dalyviams ir / ar paramos pareiškėjams „nuo darželio“ iki verslo, įgyvendinant programų ir / ar priemonių koordinavimą, organizavimą, kūrimą, diegimą, administravimą, kontrolę, stebėseną.

□ **Vertybės:** Atsakomybė, sąžiningumas, kompetencija, patikimumas, orientacija į klientą.

□ **Strateginės veiklos kryptys:**

- **Deleguotų žemės ūkio ir maisto produktų rinkos reguliavimo ir organizavimo funkcijų vykdymas ir lėšų administravimas.**

- **Žemės ūkio, maisto ūkio ir kaimo plėtros skatinimas.**

- **Žuvininkystės plėtra ir konkurencingumas.**

4.1. Agentūros strategijos įgyvendinimas

Agentūros veikla organizuojama vadovaujantis žemės ūkio ministro įsakymu patvirtintu Agentūros atitinkamų metų strateginiu veiklos planu, parengtu vadovaujantis Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2007 m. rugsėjo 26 d. nutarimu Nr. 1025 „Dėl valstybės ir savivaldybių turinių ir neturtinių teisių įgyvendinimo viešosiose įstaigose“, bei Agentūros direktoriaus 2020 m. balandžio 8 d. įsakymu Nr. 043 „Dėl 2020 metų metinio veiklos plano patvirtinimo“ patvirtintu, viešai paskelbtu 2020 metų metiniu veiklos planu, parengtu vadovaujantis Lietuvos Respublikos žemės ūkio ministro 2015 m. sausio 14 d. įsakymu Nr. 3D-23 „Dėl žemės ūkio ministro 2013 m. gruodžio 23 d. įsakymo Nr. 3D-893 „Dėl Žemės ūkio ministerijos valdymo sričiai priskirtų įstaigų ir kitų valstybės biudžeto lėšas gaunančių subjektų, kurie dalyvauja įgyvendinant Žemės ūkio ministerijos strateginį veiklos planą n-aisiais metais, metinių veiklos planų“ pakeitimo“, bei Strateginio planavimo metodikos, patvirtintos Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2002 m. birželio 6 d. nutarimu Nr. 827 „Dėl strateginio planavimo metodikos patvirtinimo“, nuostatomis ir laikosi Viešojo sektoriaus subjekto metinės veiklos ataskaitos ir viešojo sektoriaus subjektų grupės metinės veiklos ataskaitos rengimo tvarkos aprašo, patvirtinto Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2019 m. vasario 13 d. nutarimu Nr. 135 „Dėl Viešojo sektoriaus subjekto metinės veiklos ataskaitos ir viešojo sektoriaus subjektų grupės metinės veiklos ataskaitos rengimo tvarkos aprašo patvirtinimo“, nuostatų.

Patvirtinus strateginius veiklos planus, pradedama nuolatinė strateginių veiklos planų įgyvendinimo rezultatų stebėseną (toliau – stebėseną). Stebėsenos tikslas – nuolat stebėti strateginių veiklos planų įgyvendinimo rezultatus ir laiku priimti sprendimus siekiant pagerinti įstaigos veiklą ir rezultatus. Agentūros strategijos stebėseną ir atsiskaitymas už rezultatus bus atliekamas viso proceso metu ir visais lygiais. Esant būtinumui, Agentūros strateginis veiklos planas bus koreguojamas, peržiūrimas ir įvertinami rizikos veiksniai bei galimybės.

5. Agentūros strateginiai tikslai, uždaviniai, priemonės ir ištekliai

2020–2022 metais Agentūra administruos / įgyvendins:

1. Žemės ūkio, maisto ūkio ir kaimo plėtros skatinimo programos (01 001) priemonės:
 - 1.1. „Žemės ūkio ir maisto produktų eksporto skatinimas“ (01 001 01 01 85) papriemonė:
 - 1.1.1. „Eksporto skatinimo priemonių organizavimo ir vykdymo finansavimas“ (1_1_85_02).
 - 1.2. „Žinių sklaida žemės ūkio sektoriuje“ (01 001 01 01 86) papriemonės:
 - 1.2.1. „Žemės ūkio ir kaimo plėtros dalyvių kvalifikacijos tobulinimas, konsultavimo įstaigų ir konsultantų akreditavimas ir tautinio paveldo populiarinimas“ (1_1_86_02).
 - 1.2.2. „Šviečiamosios gyvulininkystės programos įgyvendinimas“ (1_1_86_03).
 - 1.3. „Rinkos reguliavimo priemonių administravimas“ (01 001 02 02 20) papriemonės:
 - 1.3.1. „Veiklos, susijusios su eksporto ir importo licencijų sistemos administravimu vykdymas“ (2_2_20_01).
 - 1.3.2. Veiklos, susijusios su intervencinių priemonių įgyvendinimu vykdymas (2_2_20_02).
 - 1.3.3. Lietuvos Respublikos ūkio subjektų, perkančių–parduodančių žalią pieną ir prekiaujančių pieno gaminiiais, nesąžiningų veiksmų draudimo įstatymu pavestų funkcijų vykdymas (2_2_20_03).
2. Žuvininkystės plėtros ir konkurencingumo programos (02 001) priemonė:
 - 2.1. „Šviečiamosios programos „Išauginta Europos Sąjungoje“ įgyvendinimas“ (02 001 01 01 32).

Žemės ūkio ministerijos vykdomų programų 2020 metų veiklos plano priemonėms / papriemonėms finansuoti asignavimai patvirtinti žemės ūkio ministro 2020 m. sausio 15 d. įsakymu Nr. 3D-24 „Dėl 2020 m. Žemės ūkio ministerijos vykdomų programų sąmatų pagal priemonės patvirtinimo“; numatyta lėšos Agentūrai Žemės ūkio, maisto ūkio ir kaimo plėtros skatinimo programos priemonėms: „Žemės ūkio ir maisto produktų eksporto skatinimas“ veiklos sričiai – „Eksporto skatinimo priemonių organizavimo ir vykdymo finansavimas“, finansuoti; „Rinkos reguliavimo priemonių administravimas“ veiklos sričiai – „Veiklos, susijusios su eksporto ir importo licencijų sistemos administravimu, vykdymas“ finansuoti, „Rinkos reguliavimo priemonių administravimas“ papriemonei – veikloms, susijusioms su intervencinių priemonių įgyvendinimu, vykdyti finansuoti ir „Rinkos reguliavimo priemonių administravimas“ papriemonei – Lietuvos Respublikos ūkio subjektų, perkančių–parduodančių žalią pieną ir prekiaujančių pieno gaminiiais, nesąžiningų veiksmų draudimo įstatymu pavestoms funkcijoms vykdyti finansuoti, ir „Žinių sklaida žemės ūkio sektoriuje“ papriemonės „Žemės ūkio ir kaimo plėtros dalyvių kvalifikacijos tobulinimas, konsultavimo įstaigų ir konsultantų akreditavimas ir tautinio paveldo populiarinimas“ veikloms finansuoti, ir Šviečiamosios gyvulininkystės programos įgyvendinimui finansuoti, ir Pažintinės programos „Išauginta Europos Sąjungoje“ įgyvendinimui finansuoti.

Agentūra vykdydys priemones / papriemones pagal ŽŪM patvirtintas 2020 m. programos sąmatas, numatytus priemonės vertinimo kriterijus, patvirtintas išlaidas darbo užmokesčiui ir nurodytus priemonės darbus. Tarp ŽŪM ir Agentūros pasirašytos sutartys:

1. 2020 m. sausio 30 d. sutartis Nr. 8P-20-004 Žemės ūkio, maisto ūkio ir kaimo plėtros skatinimo programos priemonės „Žemės ūkio ir maisto produktų eksporto skatinimas“ veiklos sričiai – „Eksporto skatinimo priemonių organizavimo ir vykdymo finansavimas“ finansuoti, 352,0 tūkst. Eur, iš jų darbo užmokesčiui – 119,0 tūkst. Eur.

2. 2020 m. sausio 30 d. sutartis Nr. 8P-20-005 Žemės ūkio, maisto ūkio ir kaimo plėtros skatinimo programos priemonės „Rinkos reguliavimo priemonių administravimas“ veiklos sričiai – „Veiklos, susijusios su eksporto ir importo licencijų sistemos administravimu, vykdymas“ finansuoti, 112,0 tūkst. Eur, iš jų darbo užmokesčiui – 94,0 tūkst. Eur.

3. 2020 m. vasario 7 d. sutartis Nr. 8P-20-009 Žemės ūkio, maisto ūkio ir kaimo plėtros skatinimo programos priemonės „Šviečiamosios gyvulininkystės programos įgyvendinimui, finansuoti“, 90,0 tūkst. Eur, iš jų darbo užmokesčiui – 9,0 tūkst. Eur.

4. 2020 m. vasario 25 d. sutartis Nr. 8P-20-029 Žemės ūkio, maisto ūkio ir kaimo plėtros skatinimo programos priemonės „Rinkos reguliavimo priemonių administravimas“ papriemonei – veikloms, susijusioms su intervencinių priemonių įgyvendinimu, vykdyti finansuoti, 623,0 tūkst. Eur, iš jų darbo užmokesčiui – 451,0 tūkst. Eur.

5. 2020 m. vasario 25 d. sutartis Nr. 8P-20-028 Žemės ūkio, maisto ūkio ir kaimo plėtros skatinimo programos priemonei „Rinkos reguliavimo priemonių administravimas“ papriemonei – Lietuvos Respublikos ūkio subjektų, perkančių–parduodančių žalią pieną ir prekiaujančių pieno gaminiais, nesąžiningų veiksmų draudimo įstatymu pavestoms funkcijoms vykdyti, finansuoti, 139,0 tūkst. Eur, iš jų darbo užmokesčiui – 115,0 tūkst. Eur.

6. 2020 m. vasario 24 d. sutartis Nr. 8P-20-027 Žemės ūkio, maisto ūkio ir kaimo plėtros skatinimo programos priemonės „Žinių sklaida žemės ūkio sektoriuje“ papriemonės „Žemės ūkio ir kaimo plėtros dalyvių kvalifikacijos tobulinimas, konsultavimo įstaigų ir konsultantų akreditavimas ir tautinio paveldo populiarinimas“ veikloms finansuoti, 212,0 tūkst. Eur, iš jų darbo užmokesčiui – 168,0 tūkst. Eur.

7. 2020 m. vasario 27 d. sutartis Nr. 8P-20-030 Pažintinės žuvininkystės programos „Išauginta Europos Sąjungoje“ įgyvendinimui finansuoti, 170,0 tūkst. Eur, iš jų darbo užmokesčiui – 51,0 tūkst. Eur.

Siekiant gerinti žemės ūkio ir maisto produktų rinkų plėtros bei eksporto galimybes, nagrinėti siūlymus dėl dalyvavimo žemės ūkio ir maisto produktų pristatymo renginiuose užsienio valstybėse, Lietuvos Respublikos žemės ūkio ministro 2017 m. sausio 17 d. įsakymu Nr. 3D-43 „Dėl žemės ūkio ir

maisto produktų prioritetinių rinkų nustatymo, renginių užsienio valstybėse organizavimo bei dalyvavimo juose koordinavimo darbo grupės sudarymo ir kai kurių žemės ūkio ministro įsakymų pripažinimo netekusiais galios“, sudaryta žemės ūkio ir maisto produktų prioritetinių rinkų nustatymo, renginių užsienio valstybėse organizavimo bei dalyvavimo juose koordinavimo darbo grupė.

Agentūra vadovaujasi pasirašyta 2018 m. spalio 24 d. / spalio 29 d. Duomenų teikimo ir bendradarbiavimo sutartimi Nr. TP11-(7.7)-16/ SUT-18/23 tarp NMA ir Agentūros.

Agentūra 2020 metais administruos priemones iš ES lėšų, bendrojo finansavimo lėšų ir valstybės biudžeto lėšų, skiriamų netinkamam finansuoti iš ES fondų lėšų PVM:

1. Žemės ūkio produktams skirtų informavimo ir pardavimo skatinimo veiksnių vidaus rinkoje ir trečiojoje šalyje paramos schema (01 001 02 02 06), 5 396,0 tūkst. Eur.
2. Maisto produktų vartojimo skatinimas (01 001 02 02 41), priemone „Pieno ir vaisių vartojimo skatinimas“ (2_2_41_01), 5 397,0 tūkst. Eur.

1 lentelė. ŽEMĖS ŪKIO, MAISTO ŪKIO IR KAIMO PLĖTROS SKATINIMO PROGRAMOS (01 01), ŽUVININKYSTĖS PLĖTROS IR KONKURENCINGUMO PROGRAMOS (02 01) PRIEMONĖMS VYKDYTI VALSTYBĖS BIUDŽETO ASIGNAVIMAI 2019–2022 METAMS, EUR

Metai	Veiklos, susijusios su eksporto ir importo licencijų sistemos administravimu, vykdymas	Veiklai, susijusiai su intervencinių priemonių įgyvendinimu, finansuoti	Lietuvos Respublikos ūkio subjektų, perkančių–parduodančių žalią pieną ir prekiaujančių pieno gaminiais, nesąžiningų veiksnių draudimo įstatymo funkcijų vykdymas	Eksporto skatinimo priemonių organizavimo ir vykdymo finansavimas	Žemės ūkio ir kaimo plėtros dalyvių kvalifikacijos tobulinimas, konsultavimo įstaigų ir konsultantų akreditavimas ir tautinio paveldo populiarinimas	Šviečiamosios gyvulininkystės programos įgyvendinimas	Šviečiamosios programos „Išauginta Europos Sąjungoje“ įgyvendinimas	Iš viso
2019	106500	595100	159800	290700	234900	-	147400	1534400
2020	112000	623000	139000	352000	212000	90000	170000	1698000
2021	131800	614700	154300	355800	251400	90000	170000	1768000
2022	130000	565900	152200	353200	246700	90000	170000	1708000

2 lentelė. AGENTŪROS STRATEGINIAI TIKSLAI, UŽDAVINIAI IR PRIEMONĖS

Nr.	Strateginis tikslas / Uždavinys /	Matavimo rodiklio pavadinimas	Faktinės rodiklių	Planuojamos rodiklių reikšmės	Vykdytojai
-----	-----------------------------------	-------------------------------	-------------------	-------------------------------	------------

	Priemonė		reikšmės				
			2019 m.	2020 m.	2021 m.	2022 m.	
1.	Strateginis tikslas: Skatinti žemės ūkio ir maisto produktų eksportą tarptautinėse rinkose	Eksporto rinkų pagal šalis skaičius, kuriose vyko / vyks tarptautinės žemės ūkio, maisto produktų ir gėrimų parodos, vnt.	4	5	8	8	PVMOS
1.1.	Uždavinys: Pristatyti Lietuvos gamintojus tarptautinėse rinkose, skleisti informaciją apie Lietuvos gamintojus						
1.1.1.	Priemonė: Organizuoti ir remti Lietuvos žemės ūkio ir maisto sektoriaus ūkio subjektų dalyvavimą tarptautinėse žemės ūkio ir maisto pramonės renginiuose ir parodose, vykdyti prioritetinių rinkų atranką	1.1.1.1. Tarptautinių parodų, mugių, verslo misijų, kuriose bus organizuojamas Lietuvos įmonių dalyvavimas, skaičius, vnt.	5	6	8	8	PVMOS
1.1.1.2. Įmonių, dalyvaujančių tarptautinėse parodose, mugėse, verslo misijose skaičius, vnt.		49	35	40	45		
1.1.1.3. Suorganizuotų seminarų skaičius ūkio subjektams, vnt.		2	2	3	4		
2.	Strateginis tikslas: Vykdyti žemės ūkio ir maisto produktų rinkos reguliavimo priemones	Taikytų rinkos reguliavimo priemonių skaičius, vnt.	2	2	2	2	RPAS EIAS PKS
2.1.	Uždavinys: Įgyvendinti kitas žemės ūkio rinkos reguliavimo priemones						
2.1.1.	Priemonė: Rinkos reguliavimo priemonių administravimas, įgyvendinant žemės ūkio rinkos reguliavimo priemones	2.1.1.1. Vaisių ir daržovių bei pieno produktų suvartojimo skatinimas vaikų ugdymo įstaigose, paramos gavėjų skaičius, vnt.	244806	220000	220000	220000	RPAS PKS
		2.1.1.2. Patikrintų paramos pareiškėjų skaičius pagal administravimo priemones, patikrų skaičius, vnt.	49	46	48	48	PKS

2.1.2.	Priemonė: Žemės ūkio produktų eksporto ir importo licencijų sistemos administravimas	2.1.2.1. Eksporto ir importo licencijų sistemos administravimo priemonėms vykdyti, gautų ir suadministruotų paraiškų kiekis, proc.	100	100	100	100	EIAS
3.	Strateginis tikslas: Administruoti informavimo ir skatinimo programas dėl žemės ūkio produktų vidaus rinkoje ir trečiosiose šalyse	Įgyvendintų paramos programų skaičius, vnt.	2	2	2	2	PAS PKS
3.1.	Uždavinys: Vykdyti informavimo ir skatinimo programų dėl žemės ūkio produktų vidaus rinkoje ir trečiosiose šalyse administravimą						
3.1.1.	Priemonė: Paramos programų administravimas	3.1.1.1. Žemės ūkio produktams skirtų informavimo ir pardavimo skatinimo veiksmų vidaus rinkoje ir trečiosiose šalyse paramos programa, programų skaičius, vnt.	12	12	7	6	PAS PKS
3.1.1.2. Vyno rėmimo veiksmų trečiųjų šalių rinkose paramos programa, programų skaičius, vnt.		1	1	1	1	PAS PKS	
3.1.1.3. Patikrintų paramos pareiškėjų skaičius pagal administravimo priemones, patikrų skaičius, vnt.		6	4	2	2	PKS	
4.	Strateginis tikslas: Vykdyti Lietuvos Respublikos ūkio subjektų, perkančių–parduodančių žalią pieną ir prekiaujančių pieno gaminiams, nesažiningų veiksmų draudimo įstatymo nuostatų laikymosi priežiūrą	Patikrintų pieno supirkėjų skaičius, patikrų skaičius, vnt.	68	63	63	63	PRPS

4.1.	Uždavinys: Tobulinti Lietuvos Respublikos ūkio subjektų, perkančių–parduodančių žalią pieną ir prekiaujančių pieno gaminiais, nesąžiningų veiksmų draudimo įstatymo vykdymo kontrolės procesą, organizuoti veiksmų eigą įgyvendinant įstatymo reikalavimus						
4.1.1.	Priemonė: Lietuvos Respublikos ūkio subjektų, perkančių–parduodančių žalią pieną ir prekiaujančių pieno gaminiais, nesąžiningų veiksmų draudimo įstatymu pavestų funkcijų vykdymas	4.1.1.1. Žalio pieno pirkėjų dėl Lietuvos Respublikos ūkio subjektų, perkančių–parduodančių žalią pieną ir prekiaujančių pieno gaminiais, nesąžiningų veiksmų draudimo įstatymu laikymosi patikrinimas, procentais nuo žalio pieno pirkėjų skaičiaus	100	100	100	100	PRPS
5.	Strateginis tikslas: Didinti žemės ūkio ir maisto produktų gamybos įmonių konkurencingumą, teikiant verslo partnerių paieškos ir konsultacijų paslaugas bei įgyvendinant žemės ūkio ir maisto produktų rinkos reguliavimo ir kitas priemones	Priemonių, pagal veiklos sritis skatinančių žemės ūkio ir maisto produktų rinkos reguliavimo ir kitų priemonių, įgyvendinimą, skaičius, vnt.	3	3	3	3	MOS VSTPS SBSS
5.1.	Uždavinys: Skatinti žemės ūkio, maisto produktų gamybos ūkio subjektų verslumą, produktyvumą bei įgyvendinti pagal kompetenciją žemės, maisto ūkio ir kaimo plėtros politikos nuostatas						
5.1.1.	Priemonė: Žemės ūkio ir kaimo plėtros dalyvių formaliojo ir neformaliojo tęstinio mokymo organizavimas	5.1.1.1. Parengtų naujų ir (arba) atnaujintų esamų mokymo programų skaičius, vnt.	29	20	20	20	MOS
		5.1.1.2. Žemės ūkio ir kaimo plėtros dalyvių, teigiamai įvertinusių mokymo naudą, dalis, proc.	92	88	88	88	MOS
5.1.2.	Priemonė: Konsultavimo įstaigų ir konsultantų akreditavimas	5.1.2.1 Parengtų konsultantų žinių patikrinimo skaičius, vnt.	124	100	100	100	MOS

5.1.3.	Priemonė: Šviečiamosios gyvulininkystės programos įgyvendinimas	5.1.3.1. Švietimo įstaigų skaičius, vnt.	-	40	40	40	MOS
5.1.4.	Priemonė: Tautinio paveldo produktų, tradicinių amatų populiarinimu bei dalyvavimu tautinio paveldo produktų, tradicinių amatų mokymo programų, tradicinių mugių sertifikavimo, tradicinių amatų meistrų atestavimo procesuose	5.1.4.1. Priimtų prašymų sertifikuoti tautinio paveldo produktus, tradicinių amatų neformaliojo mokymo programas ir atestuoti tradicinių amatų meistrus skaičius, prašymų skaičius, vnt.	68	100	100	100	VSTPS
		5.1.4.2. Tautinio paveldo produktų kūrėjų, apie kuriuos paskelbta informacija interneto svetainėje www.tautinispaveldas.lt , skaičius, vnt.	30	40	40	40	VSTPS
5.1.5.	Priemonė: Organizuoti ir koordinuoti trumpų maisto ir mišrių (maisto ir ne maisto) produktų tiekimo grandinių diegimą ir plėtrą, konsultuoti ir teikti metodinę pagalbą gamintojų grupėms ir kooperatinėms bendrovėms (kooperatyvams)	5.1.5.1. Įvykusių renginių kokybės vertinimas (renginiuose dalyvavusių asmenų teigiamas įvertinimas), proc.	100	90	91	92	VSTPS
		5.1.5.2. Projekto „Kaimas į namus“ trumpųjų maisto tiekimo grandinių įgyvendinimo nauda ūkininkams, dalyvaujančių ūkininkų skaičius, vnt.	-	300	350	400	VSTPS
5.1.6.	Priemonė: Organizuoti kaimo bendruomeninių, jų skėtinių organizacijų, vietos veiklos grupių narių ir kitų kaimo plėtros dalyvių mokymą, kvalifikacijos tobulinimą ir kitą švietėjišką veiklą	5.1.6.1. Renginiuose dalyvavusių dalyvių skaičius, vnt.	-	240	250	300	SBSS

		5.1.6.2. Informacinių pranešimų apie paramą kaimo bendruomenėms ir vietos veiklos grupėms, gerąją jų veiklos patirtį skaičius, vnt.	-	8	12	24	SBSS
6.	Strateginis tikslas: Didinti visuomenės informuotumą apie tausius žvejybos ir akvakultūros produktus bei skatinti žuvininkystės produktų vartojimą	Vaikų ir jaunimo informuotumas apie tausius žvejybos ir akvakultūros produktus bei žuvininkystės produktų vartojimo skatinimą, vaikų ir jaunimo, dalyvavusių renginiuose skaičius, vnt.	2296	3500	3500	3500	MOS
6.1.	Uždavinys: Skatinti tvarią ir tausią, inovatyvią, žiniomis pagrįstą žuvininkystę ir akvakultūrą, žuvininkystės regionų bendruomenių augimą ir užimtumą						
6.1.1.	Priemonė: Pažintinės žuvininkystės programos „Išauginta Europos Sąjungoje“ įgyvendinimas	6.1.1.1. Suorganizuotų renginių skaičius, vnt.	90	120	120	120	MOS

Agentūra, siekdama numatytų strateginių tikslų, prisideda prie Lietuvos Respublikos žemės ūkio ministro valdymo sričių 2020–2022 metų strateginio veiklos plano, patvirtinto žemės ūkio ministro 2020 m. vasario 11 d. įsakymu Nr. 3D-88 „Dėl Žemės ūkio ministerijos 2020–2022 metų strateginio veiklos plano patvirtinimo“ vykdomos programos „Žemės ūkio, maisto ūkio ir kaimo plėtros skatinimas“ (01 001):

1. 1 tikslo „Didinti žemės, maisto ir miškų ūkio konkurencingumą, sukurti galimybes ekonominės veiklos kaime įvairinimui ir gyvenimo kokybės kaime gerinimui, puoselėti esamas gamtines, žmogiškąsias ir kitas vertybes“, 1 uždavinio „Užtikrinti žemės, maisto ir miškų ūkio konkurencingumo augimą“ įgyvendinimo; vertinimo kriterijaus kodas (P-01.001-01-01-04), vertinimo kriterijaus pavadinimas: „Tarptautinių parodų, kuriose organizuojamas Lietuvos žemės ūkio ir maisto pramonės pristatymas, ir verslo misijų skaičius, vnt.“, 2020-ųjų metų vertinimo kriterijaus reikšmė: 11 vnt.; Agentūrai nustatyta vertinimo kriterijaus reikšmė: 6 vnt.;

2. 2 tikslo „Užtikrinti ir palaikyti žemės ūkio veiklos subjektų pajamas“, 2 uždavinio „Įgyvendinti žemės ūkio rinkos reguliavimo priemones“ įgyvendinimo; vertinimo kriterijaus kodas (P-01.001-02-02-01), vertinimo kriterijaus pavadinimas: „Pieno ir pieno gaminių bei vaisių ir daržovių

vartojimo skatinimas vaikų ugdymo įstaigose – paramos gavėjų skaičius, vnt., 2020-ųjų metų vertinimo kriterijaus reikšmė: 220 000 vnt.; Agentūrai nustatyta vertinimo kriterijaus reikšmė: 220 000 vnt.;

3. 3 tikslo „Formuoti ir įgyvendinti racionalią žemės, maisto ūkio ir kaimo plėtros politiką“ įgyvendinimo; vertinimo kriterijaus kodas (R-01.001-03-02), vertinimo kriterijaus pavadinimas: „Žemės ūkio ir kaimo plėtros dalyvių, teigiamai įvertinusių mokymo naudą, dalis, proc.“, 2020-ųjų metų vertinimo kriterijaus reikšmė: 88 proc.; Agentūrai nustatyta vertinimo kriterijaus reikšmė: 88 proc.;

4. 3 tikslo „Formuoti ir įgyvendinti racionalią žemės, maisto ūkio ir kaimo plėtros politiką“, 2 uždavinio „Įgyvendinti pagal kompetenciją nacionalinės ir ES bendrosios žemės, maisto ūkio ir kaimo plėtros politikos nuostatas“ įgyvendinimo; vertinimo kriterijaus kodas (P-01.001-03-02-05), vertinimo kriterijaus pavadinimas: „Į mokymo procesą įdiegta naujų ir atnaujintų formaliojo ir neformaliojo tęstinio profesinio mokymo programų, vnt.“, 2020-ųjų metų vertinimo kriterijaus reikšmė: 20 vnt.; Agentūrai nustatyta vertinimo kriterijaus reikšmė: 20 vnt.

Lietuvos Respublikos žemės ūkio ministro 2020 m. sausio 31 d. įsakymu Nr. 3D-61 „Dėl viešosios įstaigos Kaimo verslo ir rinkų plėtros agentūros kategorijos nustatymo ir veiklos rezultatų nustatymo“ nustatyta, kad Agentūra priskiriama I kategorijai.

Lietuvos Respublikos žemės ūkio ministro 2020 m. balandžio 22 d. įsakymu Nr. 3D-320 „Dėl viešosios įstaigos Kaimo verslo ir rinkų plėtros agentūros veiklos rezultatų vertinimo rodiklių nustatymo“ nustatyta veiklos rezultatų vertinimo rodikliai, nuo kurių priklausys Agentūros direktoriaus mėnesinės algos kintamoji dalis 2021 m.

3 lentelė. AGENTŪROS 2020 M. METINIAI ŪKINĖS FINANSINĖS VEIKLOS RODIKLIAI IR JŲ DYDŽIAI VADOVAUJANČIŲ DARBUOTOJŲ MĖNESINĖS ALGOS KINTAMOSIOS DALIES DYDŽIUI NUSTATYTI

Eil. Nr.	Rodiklis	Kintamosios atlyginimo dalies dydis, proc.	2020 m.
1.	Administruojamų paslaugų apimtis vienam įstaigos darbuotojui (vidutiniam sąlyginiam), Eur	10	190 000
2.	Tarptautinių parodų, kuriose organizuojamas Lietuvos žemės ūkio ir maisto pramonės pristatymas ir verslo misijų skaičius, vnt.	10	6
3.	Parengtų naujų ir atnaujintų žemės, miškų, maisto ūkio, žuvininkystės tradicinių amatų bei kaimo plėtros formaliojo ir neformaliojo tęstinio programų skaičius, vnt.	10	20
4.	Patikrintų paramos pareiškėjų skaičius pagal administravimo priemones, patikrų skaičius, vnt.	10	50*
5.	Atnaujinta Rinkos reguliavimo priemonių administravimo informacinė sistema (RRPAIS), vnt.	10	1

*Paramos pareiškėjai turi po 2–3 ugdymo įstaigas, kuriose atliekamos paramos pareiškėjo patikros.

4 lentelė. VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS KAIMO VERSLO IR RINKŲ PLĖTROS AGENTŪROS, KURIOS SAVININKĖ YRA ŽEMĖS ŪKIO MINISTERIJA, PLANUOJAMI PASIEKTI PAGRINDINIAI VEIKLOS RODIKLIAI

Eil. Nr.	Viešosios įstaigos pavadinimas	Strateginis tikslas arba programos tikslas	Rodiklio pavadinimas, mato vnt.	Planuojamos rodiklių reikšmės		
				2020 m.	2021 m.	2022 m.
1.	Viešoji įstaiga Kaimo Verslo ir rinkų plėtros agentūra	1. Skatinti žemės ūkio ir maisto produktų eksportą tarptautinėse rinkose	1.1.1.1. Tarptautinių parodų, mugių, verslo misijų, kuriose bus organizuojamas Lietuvos įmonių dalyvavimas, skaičius, vnt.	6	8	8
2.			1.1.1.2. Įmonių, dalyvaujančių tarptautinėse parodose, mugėse, verslo misijose skaičius, vnt.	35	40	45
3.			1.1.1.3. Ūkio subjektams suorganizuotų seminarų skaičius, vnt.	2	3	4

4.	2. Vykdyti žemės ūkio ir maisto produktų rinkos reguliavimo priemonės	2.1.1.1. Vaisių ir daržovių bei pieno produktų suvartojimo skatinimas vaikų ugdymo įstaigose, paramos gavėjų skaičius, vnt.	220000	220000	220000
5.		2.1.1.2. Patikrintų paramos pareiškėjų skaičius pagal administravimo priemones, patikrų skaičius, vnt.	46	48	48
6.		2.1.2.1. Eksporto ir importo licencijų sistemos administravimo priemonėms vykdyti, gautų ir suadministruotų paraiškų kiekis, proc.	100	100	100
7.	3. Administruoti informavimo ir skatinimo programas dėl žemės ūkio produktų vidaus rinkoje ir trečiosiose šalyse	3.1.1.1. Žemės ūkio produktams skirtų informavimo ir pardavimo skatinimo veikslių vidaus rinkoje ir trečiosiose šalyse paramos programa, programų skaičius, vnt.	12	7	6
8.		3.1.1.2. Vyno rėmimo veikslių trečiųjų šalių rinkose paramos programa, programų skaičius, vnt.	1	1	1
9.		3.1.1.3. Patikrintų paramos pareiškėjų skaičius pagal administravimo priemones, patikrų skaičius, vnt.	4	2	2
10.	4. Vykdyti Lietuvos Respublikos ūkio subjektų, perkančių–parduodančių žalią pieną ir prekiaujančių pieno gaminiams, nesąžiningų veikslių draudimo įstatymo nuostatų laikymosi priežiūrą	4.1.1.1. Žalio pieno pirkėjų dėl Lietuvos Respublikos ūkio subjektų, perkančių–parduodančių žalią pieną ir prekiaujančių pieno gaminiams, nesąžiningų veikslių draudimo įstatymo laikymosi patikrinimas, procentas nuo žalio pieno pirkėjų skaičiaus	100	100	100
11.	5. Didinti žemės ūkio ir maisto produktų gamybos įmonių konkurencingumą, teikiant verslo partnerių paieškos ir konsultacijų	5.1.1.1. Žemės ūkio ir kaimo plėtros dalyvių kvalifikacijos tobulinimas – Parengtų naujų ir (arba) atnaujintų esamų mokymo programų skaičius, vnt.	20	20	20
12.		5.1.1.2. Žemės ūkio ir kaimo plėtros dalyvių, teigiamai įvertinusių mokymo naudą, dalis, proc.	88	88	88

13.	paslaugas bei įgyvendinant žemės ūkio ir maisto produktų rinkos reguliavimo ir kitas priemones, puoselėjant žmogiškąsias ir kitas vertybes	5.1.2.1. Konsultavimo įstaigų ir konsultantų akreditavimas – parengtų konsultantų žinių patikrinimo skaičius, vnt.	120	120	120
14.		5.1.3.1. Šviečiamosios gyvulininkystės programos įgyvendinimas – švietimo įstaigų skaičius, vnt.	40	40	40
15.		5.1.4.1. Priimtų prašymų sertifikuoti tautinio paveldo produktus, tradicinių amatų neformaliojo mokymo programas ir atestuoti tradicinių amatų meistrus skaičius, prašymų skaičius, vnt.	100	100	100
16.		5.1.4.2. Tautinio paveldo produktų kūrėjų, apie kuriuos paskelbta informacija interneto svetainėje www.tautinispaveldas.lt , skaičius, vnt.	40	40	40
17.		5.1.5.1. Įvykusių renginių kokybės vertinimas (renginiuose dalyvavusių asmenų teigiamas įvertinimas), proc.	90	91	92
18.		5.1.5.2. Projekto „Kaimas į namus“ trumpųjų maisto tiekimo grandinių įgyvendinimo nauda ūkininkams, dalyvaujančių ūkininkų skaičius, vnt.	300	350	400
19.		5.1.6.1. Organizuoti kaimo bendruomeninių, jų skėtinių organizacijų, vietos veiklos grupių narių ir kitų kaimo plėtros dalyvių mokymą, kvalifikacijos tobulinimą ir kitą švietėjišką veiklą, renginiuose dalyvavusių dalyvių skaičius, vnt.	240	250	300
20.		5.1.6.2. Informacinių pranešimų apie paramą kaimo bendruomenėms ir vietos veiklos grupėms, gerąją jų veiklos patirtį skaičius, vnt.	8	12	24
21.		6. Didinti visuomenės informuotumą apie tausius žvejybos ir akvakultūros produktus bei skatinti žuvininkystės produktų vartojimą	6.1.1.1. Pažintinės žuvininkystės programos „Išauginta Europos Sąjungoje“ įgyvendinimas – suorganizuotų renginių skaičius, vnt.	120	120

5 lentelė. AGENTŪROS VEIKLOS REZULTATŲ LENTELĖ, TŪKST. EUR

Straipsniai	2019 m.	2020 m.	2021 m.	2022 m.
Finansavimo pajamos iš valstybės biudžeto	1 787,6	1 698,0	1 768,0	1 708,0
Finansavimo pajamos iš ES	197,2	210,0	143,0	143,0
Iš kitų finansavimo šaltinių	0,6	0,1	0,0	0,0
Pagrindinės veiklos kitos pajamos	33 598,6	350,0	355,0	355,0
Pagrindinės veiklos kitos pajamos, kurias VMI pervedė NMA	5910,1	0,0	0,0	0,0
Darbo užmokestis ir socialinis draudimas	-1017,6	-1024,6	-1034,8	-1034,8
Nusidėvėjimas ir amortizacija	-17,3	-25,8	-30,0	-30,0
Komunalinės paslaugos ir ryšiai	-20,2	-24,0	-24,0	-24,0
Komandiruotės	-56,5	-40,0	60,5	-60,5
Transportas	-25,9	-20,0	-20,0	-20,0
Kvalifikacijos kėlimas	-2,6	-7,0	-8,0	-10,0
Nuvertėjimas ir nurašytos sumos	8 369,0	0,0	0,0	0,0
Sunaudotos ir panaudotų atsargų savikaina	-41 664,3	-39,0	-40,0	-40,0
Nuoma	-11,7	-99,0	-99,0	-99,0
Kitos paslaugos	-1 000,2	-967,5	-1 017,7	-867,7
Pagrindinės veiklos perviršis ar deficitas	136,6	11,2	15,0	20,0
Finansinės ir investicinės veiklos rezultatas	-43,5	-1,5	-1,5	-1,5
Grynasis perviršis ar deficitas	93,1	9,7	13,5	18,5
Grynasis perviršis ar deficitas, praėjusių metų	-119,0	-25,9	-16,2	-2,7
Dalininko kapitalas	133,0	159,0	159,0	159,0
Likutis grynojo perviršio ar deficito	107,1	142,8	156,3	174,8

6. Strategijos pavojų valdymo bei jos vertinimo, tobulinimo ir palaikymo principai

Strategijos monitoringas vykdomas vieną kartą per ketvirtį.

Strategija atnaujinama vieną kartą metuose.

DETALŪS METADUOMENYS

Dokumento sudarytojas (-ai)	Lietuvos Respublikos žemės ūkio ministerija, Gedimino pr. 19, LT-01103 Vilnius, Lietuva
Dokumento pavadinimas (antraštė)	ĮSAKYMAS DĖL VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS KAIMO VERSLO IR RINKŲ PLĖTROS AGENTŪROS 2020-2022 METŲ STRATEGINIO VEIKLOS PLANO PATVIRTINIM
Dokumento registracijos data ir numeris	2020-05-12 Nr. 3D-362
Dokumento specifikacijos identifikavimo žymuo	ADOC-V1.0, GEDOC
Parašo paskirtis	Pasirašymas
Parašą sukūrusio asmens vardas, pavardė ir pareigos	Andrius Palionis, Žemės ūkio ministras
Parašo sukūrimo data ir laikas	2020-05-12 08:50:21
Parašo formatas	Parašas, kuriame yra laiko žyma
Laiko žymoje nurodytas laikas	2020-05-12 08:50:26
Informacija apie sertifikavimo paslaugų teikėją	ADIC CA-B
Sertifikato galiojimo laikas	2019-08-22 - 2022-08-21
Parašo paskirtis	Pasirašymas
Parašą sukūrusio asmens vardas, pavardė ir pareigos	Andrius Palionis, Žemės ūkio ministras
Parašo sukūrimo data ir laikas	2020-05-12 08:50:21
Parašo formatas	Trumpalaikis skaitmeninis parašas, kuriame taip pat saugoma sertifikato informacija
Laiko žymoje nurodytas laikas	
Informacija apie sertifikavimo paslaugų teikėją	RCSC IssuingCA
Sertifikato galiojimo laikas	2019-08-01 - 2022-07-31
Pagrindinio dokumento priedų skaičius	1
Pagrindinio dokumento priedamų dokumentų skaičius	0
Programinės įrangos, kuria naudojantis sudarytas elektroninis dokumentas, pavadinimas	DocLogix v12.8.0.0
Informacija apie elektroninio dokumento ir elektroninio (-ių) parašo (-ų) tikrinimą (tikrinimo data)	Atitinka specifikacijos keliamus reikalavimus. Dokumentas turi klaidų
Paieškos nuoroda	